ESG

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

永續共好・價值共創・未來共生

2025 全友電腦

ENVIRONMENTAL　SOCIAL　GOVERNANCE

目錄

1.關於報告書

1.01 報告書資訊 1
1.02 永續經營 5
1.03 利害關係人議和 8
1.04 重大主題 11
1.05 重大議題管理 15

2.公司治理

2.01 公司概況 17
2.02 公司治理 21
2.03 誠信經營與法規遵循 24
2.04 風險管理 27
2.05 資訊安全 29
2.06 客戶關係管理 30
2.07 商品及服務管理 32
2.08 供應鏈管理 37
2.09 創新管理 38

3.環境永續

3.01 氣候策略 40
3.02 溫室氣體管理 47
3.03 能源管理 49
3.04 水資源管理 51
3.05 廢棄物管理 53

4.員工與社會關懷

4.01 人權保護 57
4.02 人才吸引與留任 58
4.03 員工權益與福利 63
4.04 人才培育與發展 67
4.05 職業安全與衛生 73

5.附錄

附錄一 GRI準則對照表 80
附錄二 永續揭露指標 84
附錄三 臺灣證交所氣候相關資訊對照表 85
附錄四 SASB產業特定指標 86

1.01 報告書資訊

本報告書為全友電腦股份有限公司編制的第四本永續報告書，旨在揭露本公司於環境面（Environmental）、社會面（Social）與經濟治理面（Governance）三大面向所做之努力、未來規劃及實際成果。

編制依據

本報告書參考2021年版GRI永續報告準則，並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則、氣候相關財務揭露建議（TCFD）、AA1000當責性原則、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、《上市上櫃公司永續發展實務守則》進行撰寫。財務數據內容則依循國際財務報告準則（International Financial Reporting Standard, IFRS）進行揭露。

報告涵蓋期間及頻率

本公司永續報告書每年定期出版，本報告書揭露本公司2025年度（2025年1月1日至2025年12月31日）財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。下一年度報告書發表時間為2027年8月。

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋2025年1月1日以前，以及2025年12月31日之後的資訊，將於該章節附註說明。

報告邊界與範疇

本報告書經濟數據邊界與財報一致。社會與環境指標則涵蓋全友電腦台灣總公司，以及生產型據點，包括上海嘉慧光電子技術有限公司（下稱上海嘉慧）、上海中晶科技有限公司（下稱上海中晶）及全友電腦科技（吳江）有限公司（下稱全友吳江）。資料內容請詳見各章節內文說明。

資訊重編

2025年本公司永續報告書無資訊重編情形。

外部確信/保證

報告書中所揭露的統計數據係全友電腦自行統計之結果，有關財務數據係經會計師查核簽證之公開資訊，本報告書無第三方進行獨立有限確信（Limitedassurance）。

聯絡窗口

若對本報告書內容有疑義，可透過以下管道聯繫：

聯絡窗口：戴輝權副總
連絡電話：03-577-2155 分機338
傳真： 03-577-2598
電子信箱：chuan.tai@microtek.com.tw
公司網站：www.microtek.com

1.01 報告書資訊

經營者的話

面對全球數位轉型與AI趨勢，全友專注於影像擷取與智慧應用的垂直整合，我們致力於技術創新，追求永續成長，期望能為客戶創造長期價值並實現企業永續成長目標。

在環境方面，全友致力於降低產品碳足跡，減少不必要的材料浪費，並推動綠色供應鏈管理，幫助產業更有效率地走向淨零排放與循環經濟。

在社會關懷方面，全友強調以人為本經營企業與設計產品，讓技術成為促進產業轉型與人才共榮的力量。支持多元包容、性別平等、重視員工身心健康、強化職業安全，並積極投入人才培育與內部技能轉型，打造友善職場文化。

在公司治理方面，公司治理是公司長期穩健發展的根本，全友秉持誠信、透明、專業的原則、 建構完善內部稽核、遵循法規、落實風險控管並強化內部控管與資訊安全管理。致力於打造一個值得信賴的科技公司，讓技術創新與治理責任並重。

面對近年多變的全球市場，未來全友仍會持續踏著穩健的步伐，朝既定的策略及目標前進，持續強化競爭優勢與獲利成長，未來我們將持續以ESG為指南，整合技術力與責任感，攜手客戶、供應商、員工、股東及社會，共創智慧、環保、永續的未來。

董事長

1.01 報告書資訊

關於本公司

全友電腦成立於西元1980年，總部設立在新竹科學園區，為園區首波進駐企業之一。本公司秉持「創新、品質、服務」的核心理念，建立了堅實的研發、製造、服務與行銷團隊，並創立了自有品牌Microtek。

本公司主要從事掃描器的研發與製造，致力於提供優質產品和服務，1984年推出全球首台黑白影像掃描器，在「影像擷取」產業持續技術上之創新。2020年在全友電腦成立40週年之際，董事長提出「穩健」、「成長」、「價值」作為公司追求卓越與永續經營的核心理念。

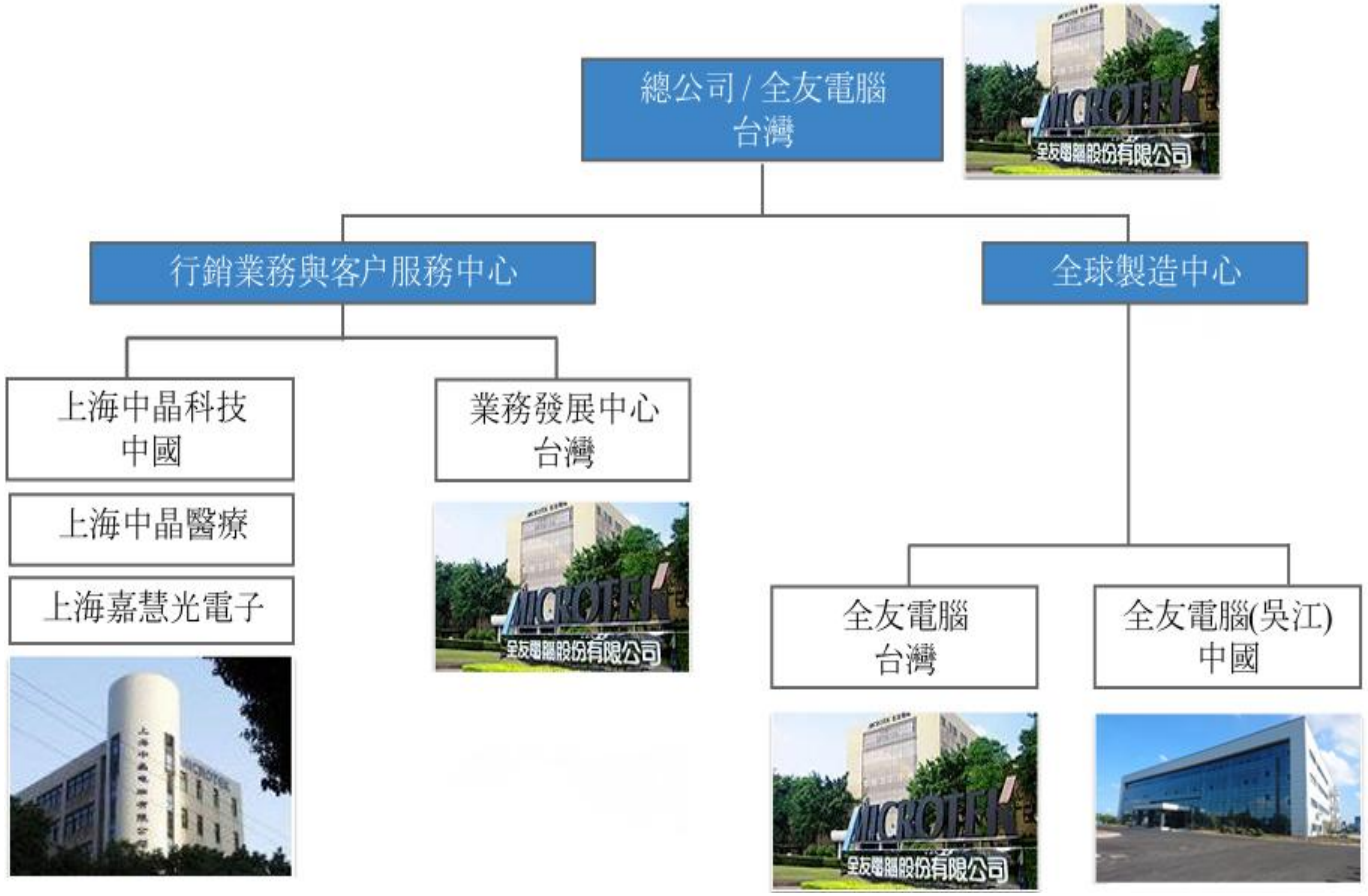
近年來隨著數位化產品的興起，掃描器行業逐漸受到影響，故本公司積極將專業技術應用於醫療，生技和工業等領域，期望透過科技改善人類生活。

本公司將「科技的創造與分享」作為使命，期望以技術為基礎，透過通路品牌的發展，持續為社會做出積極的貢獻，在實踐這些使命和願景的過程中，亦不忘氣候變遷帶來的衝擊及堅持永續經營的承諾，積極為社會、環境盡一份心力，朝2050年淨零排放的目標邁進。

成立時間	1980年
總部	總公司：台灣新竹市新竹科學園區工業東三路6號 台北辦公室：台北市大安區敦化南路二段76號9樓
資本額	新台幣20.56億元
公司所有權與法律形式	全友於1988年股票上市，法律形式屬「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東。
2025年合併營收	7.46億元
全球營運據點	上海中晶科技有限公司 上海中晶醫療器械有限公司 上海中晶數碼科技有限公司 全友電腦科技(吳江)有限公司 上海嘉慧光電子技術有限公司
員工人數	2025年全球約251人，新竹總公司80人，其他子公司171人，人數較2024年減少10%。

1.01 報告書資訊

全球組織及佈局



上海中晶科技

上海中晶醫療

1.02 永續經營

永續發展策略

鑒於人權與永續經營議題於近期日益受到重視，本公司強調人權尊重，遵循《世界人權宣言》、國際勞工組織(ILO)訂定各項公約，制定相關人權政策，包括反歧視、不雇用童工、合理工時與工資、就業自由、禁止強迫勞動、平權待遇、環境健康與安全、員工訓練與自我發展等。另外，亦積極落實誠信經營，致力於打造多元共融且平等的工作環境。

面對綠色經濟的挑戰，目前本公司已定期檢討公司用電及用水量，檢查廢棄物處理是否符合法規，並積極投入綠色產品的研發，將節能、低汙染融入產品設計理念中，期望能在滿足客戶需求的同時，也能減少對環境的負面影響。

本公司已於2022年起每年委外進行碳盤查，透過每月統計溫室氣體排放量、用水量、廢棄物重量等，定期檢視公司環境保護的成效，並以2050年淨零排放為目標。

未來，本公司將持續以永續發展為核心價值，推動綠色能源和環境保護措施，以應對氣候變遷帶來的挑戰，並將節能減碳列為公司最主要之環境永續目標。

透過這些努力，我們期許能成為一個對社會和環境有所貢獻的企業，並與全球夥伴攜手合作，共同實現永續發展的目標。

企業治理

財務資訊透明化、強化內稽內控制度、董事積極進修、設立風險管理小組、供應商誠信評估制度、落實誠信治理。

環境保護

注重使用綠色能源、落實節能減碳、執行水資源管理、對各項能源各自訂定明確的目標和計畫。

將節能、低汙染融入產品設計理念、改善製程、每月統計溫室氣體排放量、用水量、廢棄物重量等。

社會責任

提供多元友善與溝通順暢的工作環境，積極強化員工關懷、制定人權政策、推動職場衛生安全，包括職業安全宣導及各種員工教育訓練。

1.02 永續經營

永續發展架構

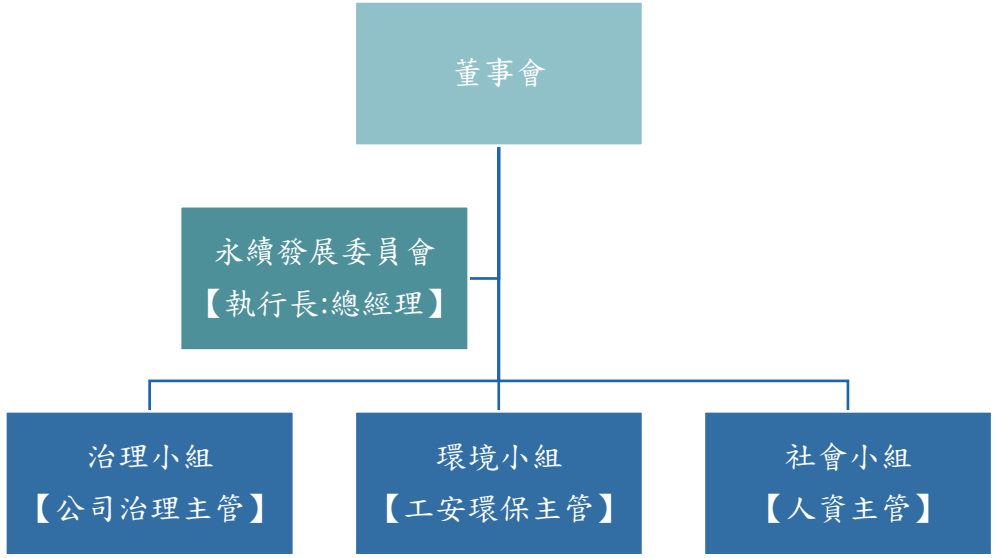
本公司永續發展事項以董事會為最高監管單位，於2022年成立「永續發展委員會」，由董事會督導，總經理擔任執行長，帶領公司各相關部門訂定及強化相關規章制度及管理辦法，以協助公司達成環境永續、社會責任與公司治理三大營運目標。

本公司永續發展委員會包含公司治理小組、環境小組及社會小組，各小組彙整各部門提供的資料，確認報告內容的完整性與正確性，以確保符合GRI準則與公司內部永續發展政策之要求。永續發展委員會每年定期討論永續執行情形，當發生重大ESG事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展委員會會將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論，確保公司營運方向符合現今永續趨勢。
2025年本公司並無發生重大違反永續經營之事件。

自2022年起每年定期編制永續報告書，致力於永續發展運動，本公司永續報告書由董事會核准通過後正式對外發布。

本公司已設置公司治理主管，負責協助董事了解公司治理守則規範及公司治理情況、協助獨立董事進修課程等公司治理相關事宜。2025年公司治理主管已參加「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討及2025年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會等課程，合計9小時。

永續發展委員會組織圖



1.02 永續經營

永續經營成效與承諾

環境

- 新竹總公司與吳江廠自2008年取得ISO 14001系統認證後，即沿用此系統持續運作，並持續維持其有效性。本公司之環境管理系統認證為ISO14001：2015，有效日期為2026 年6月。
- 產品於研發階段導入省能源、低污染的設計理念。
- 持續改善及引進新製程技術，以降低對環境的衝擊。
- 設有無塵室，主要組裝作業在室內完成，使用無鉛作業，不使用有害溶劑，製程中不會產生有害氣體及惱人噪音，定期監控環境狀況。
- 製程中產生的廢棄物經收集後，交予合格廢棄物處理商回收處理。
- 推動廢棄物回收再利用，並做好垃圾分類。
- 將燈具更換為結電燈具，減少碳排放。
- 每月統計電費進行比較分析。
- 空調系統採用晚上離峰製冰方式，以減少白天之尖峰用電負荷。
- 提升掃描器產品電源效能，目標每頁耗電量降低10%。
- 生產之產品符合RoHS、WEEE之環保要求。
- 產品設計檢查與審核時，將RoHS禁用物質列入必要項目。
- 全友台灣包裝廢材回收再利用率達98.62%、全友吳江達30%、上海嘉慧達62.86%。
- 確實做好垃圾分類及回收，達成廢棄物減量目標。2026年目標為較2025年再減量5%。

社會

- 制定人權保證政策並積極落實。
- 反歧視、多元招聘、友善包容。
- 定期進行飲用水檢查、電梯檢測、消防安檢等。
- 定期員工教育訓練。
- 成立職工福利委員會，注重員工福利。
- 成立「性騷擾申訴及懲戒委員會」。
- 勞資關係透明化、定期召開勞資會議。
- 設立「工安環保室」為一級專責單位，負責鑑別公司環境衛生、改善員工工作環境、推動健康促進活動、預防職業傷害發生，保障員工健康與安全。2025 年本公司並無發生職業災害，或違反勞動基準法之情事。

公司治理

- 積極落實《誠信經營守則》、定期舉辦說明會宣導誠信經營。2025年本公司尚未設置誠信經營專責單位。
- 已設置公司治理主管。
- 董事、監察人、經理人定期進修。
- 提供員工申訴管道，公司負有保密責任。
- 定期內部稽核公司法令遵循情形，2025年本公司並未發生任何違反法令之相關情事。
- 制定風險管理政策，並設立「風險管理小組」。
- 設置稽核室及薪酬委員會。
- 有效的會計制度、內部控制制度。
- 資訊透明化，保障投資人。
- 持續進行供應商與客戶關懷，建立穩定供應鏈，提供優質產品。
- 成立「資訊安全管理委員會」，定期向董事會報告資訊安全相關議題及執行情形。2025年並無重大資通安全產生的損失。

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

全友參考AA1000 SES利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）」的依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives）等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
股東 / 投資人	股東與投資人是企業營運的支持者，本公司擁有完整的發言人制度與投資人關係處理窗口，透過加強資訊揭露之時效性與透明度，每年固定舉辦股東大會，以保障投資人權益。	• 公司治理 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 人才吸引與留任	• 股東會及法說會/每年 • 財務報表/每季	• 隨時發佈最新訊息，供股東、投資人了解公司之整體狀況。2025年共舉辦2場法人說明會及1場股東會，針對股東與銀行的提問，進行直接回覆或改善方案。 • 相關聯繫資訊均依規定公告於公開資訊觀測站，同時在公開資訊觀測站及公司網站公告財務及股務相關資訊，以建立與利害關係人之良好溝通管道。 • 聯絡窗口： chuan.tai@microtek.com.tw
供應商	供應鏈為本公司永續成長的重要夥伴，期望與供應鏈建立長遠、穩定、互信的合作關係，共同落實企業社會責任，提升永續競爭力，創造永續未來。	• 營運績效 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 產品品質管理	• 供應商調查/每年 • 定期拜訪/每年至少一次	• 2025年共進行1場供應商調查，評估供應商誠信經營與否。 • 透過業務部門定期聯繫與了解供應商想法，再由採購部門負責進行統合與回覆。 • 聯絡窗口： sy.lou@microtek.com.tw

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

全友參考AA1000 SES利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）」的依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives）等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
客戶	本公司秉持「創新、品質和服務」的價值觀，提供優質的產品和服務給客戶，重視任何與客戶的互動機會，積極維護客戶關係。	• 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 創新管理 • 產品品質管理 • 人才吸引與留任	• 客戶滿意度調查/每年 • 定期拜訪/每年至少一次	• 遵守歐盟環境保護指令(RoHS/WEEE等)，導入公司內部制訂綠色規範與政策。 • 本公司生產之產品，自研發到生產，均遵守法規及相關ISO規範(ISO 9001/14001/13485)，符合RoHS、 WEEE、China-RoHS、EuP要求及國際安全標準認證，並且皆有保固，創造「綠色產品」的遠景。 • 2025年無發生產品品質疑事件。 • 透過業務部門或相關負責同仁直接進行溝通，了解不同領域客戶的需求。2025年共進行1次客戶滿意度調查，客戶滿意分數平均4.8分(滿分5分)，滿意程度高。 • 聯絡窗口： https://www.microtek.com/tw/contac

1.03 利害關係人議和

鑑別利害關係人

利害關係人	意義	主要關注議題	溝通管道 / 頻率	溝通結果
員工	我們深信員工是公司最重要的資產，優秀人才是企業永續經營的重要環節，因此我們致力於提供員工優質的工作環境及福利，以吸引並留任優秀人才。	• 營運績效 • 客戶關係管理 • 人才吸引與留任 • 職業安全與衛生 • 員工權益與多元平等	• 員工申訴管道/即時 • 勞資會議/每季 • 績效溝通會談/每年 • 工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範委員會/即時 • 員工教育訓練/每年 • 公司內部網站與郵件/每月	• 公司設置員工申訴機制信箱，由內部稽核單位負責受理檢舉，並以保密及保護原則妥適處理員工申訴事宜。2025年並未發生員工申訴案件。 • 為員工打造健康與安全的職場環境，提供新進及在職同仁安全衛生教育訓練，並且舉辦應變演練，執行結果如下： 1. 年度員工消防安全逃生及消防設備實地演練。 2. 每半年定期檢查高壓用電設備。 3. 每半年進行作業環境監測。 4. 2025年並無發生職業災害。 5. 2025年並無發生火災情形。 • 遵循勞動法令、世界人權準則，建立良好勞資關係，定期審核有無違反道德之事件。2025年並無違反勞動基準法之情事。 • 設置性騷擾申訴專線電話。2025年並無發生性騷擾之情事。 • 每年舉辦教育訓練，加強培養員工核心能力與開發員工潛能，以達績效最佳化。 • 每月於公司電子布告欄上公告特約商店優惠、社團活動等職工福利訊息。 • 聯絡窗口： kailun.peng@microtek.com.tw

1.04 重大主題

本公司參考AA1000當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循GRI3：重大主題2021，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著程度。

為確保本公司在進行企業永續發展規劃與決策時，能適時與利害關係人進行溝通，並將利害關係人所關注之重大性議題納入企業永續發展策略目標中，並建立暢通與透明的回應機制，2025年依據GRI 3對重大主題鑑別流程之要求，鑑別出5項重大主題，作為報告書揭露之重點：人才吸引與留任、客戶關係管理、職業安全與衛生、營運績效、誠信經營與法規遵循。

重大主題分析流程

Step I. 鑑別利害關係人

依循AA1000 SES 五大原則，針對8位主要管理階層進行問卷調查，鑑別出本公司之四大利害關係人，分別為股東/投資人、供應商、客戶、員工。本公司提供不同的溝通管道與利害關係人溝通議合，瞭解利害關係人所關心的議題並給予回應。

Step II. 蒐集永續議題

本公司參考GRI準則、SASB行業準則、TCFD指引、國際永續趨勢、市場趨勢及客戶關注議題，依照環境、社會、公司治理分類，便於與利害關係人溝通。經過內部決策後，最終彙整出17項永續議題。

環境 (E)	社會 (S)	治理 (G)
• 氣候變遷與因應 • 能源管理 • 溫室氣體管理	• 人才吸引與留任 • 人才培育與發展 • 職業安全與衛生 • 員工權益與多元平等 • 社會影響力	• 營運績效 • 公司治理 • 誠信經營與法規遵循 • 客戶關係管理 • 供應鏈管理 • 資訊安全 • 風險管理 • 創新管理 • 產品品質管理

1.04 重大主題

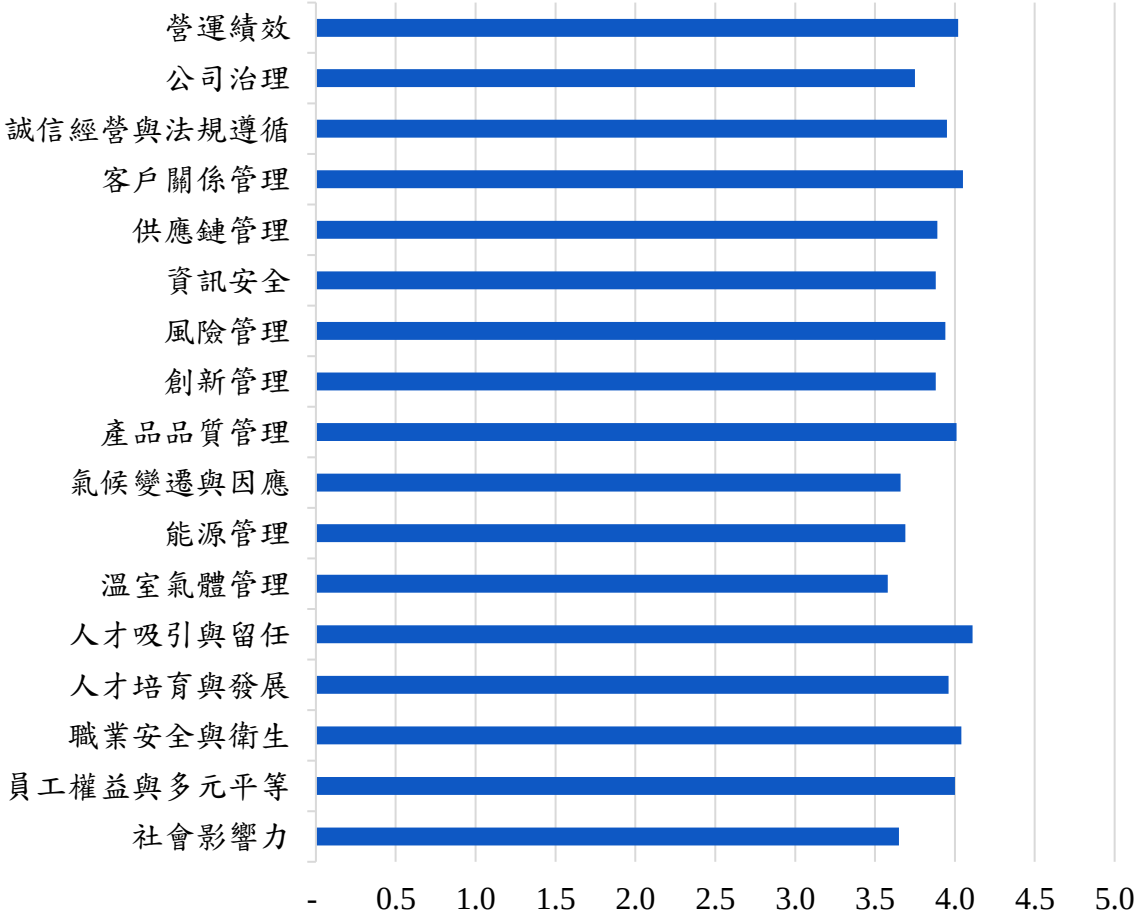
Step III. 關注度調查

因經濟社會環境變遷，利害關係人對於ESG關注議題呈現動態性變化，藉由分析利害關係人對ESG議題關注的變化，作為公司推動永續發展的參考。

2025年透過問卷調查，評估各利害關係人對17項議題的關注程度，作為永續報告揭露面相及公司努力的方向。

◆ 本次問卷共獲得170位利害關係人的回饋，包括3位股東/投資人、125位員工、3位客戶、39位供應商。

◆ 關注評分為「非常不關注(1) 、不關注(2)、普通(3)、關注(4)、非常關注(5)。」



1.04 重大主題

Step IV. 鑑別並評估顯著性

根據識別出的永續議題清單，本公司進一步對各永續議題評估實際與潛在之正負面衝擊影響程度，並考量其發生機率後，計算各項議題在經濟、環境、社會與人權的衝擊程度，評分及計算方式如下:

◆ 影響程度及發生機率：
評分為1 =「影響程度非常低/不太可能發生」，評分為5 =「影響程度非常高/很有可能發生」，分數越高越大。

◆ 衝擊程度=[(正面影響程度 × 發生機率) + (負面影響程度 × 發生機率)] ÷有效回收問卷數

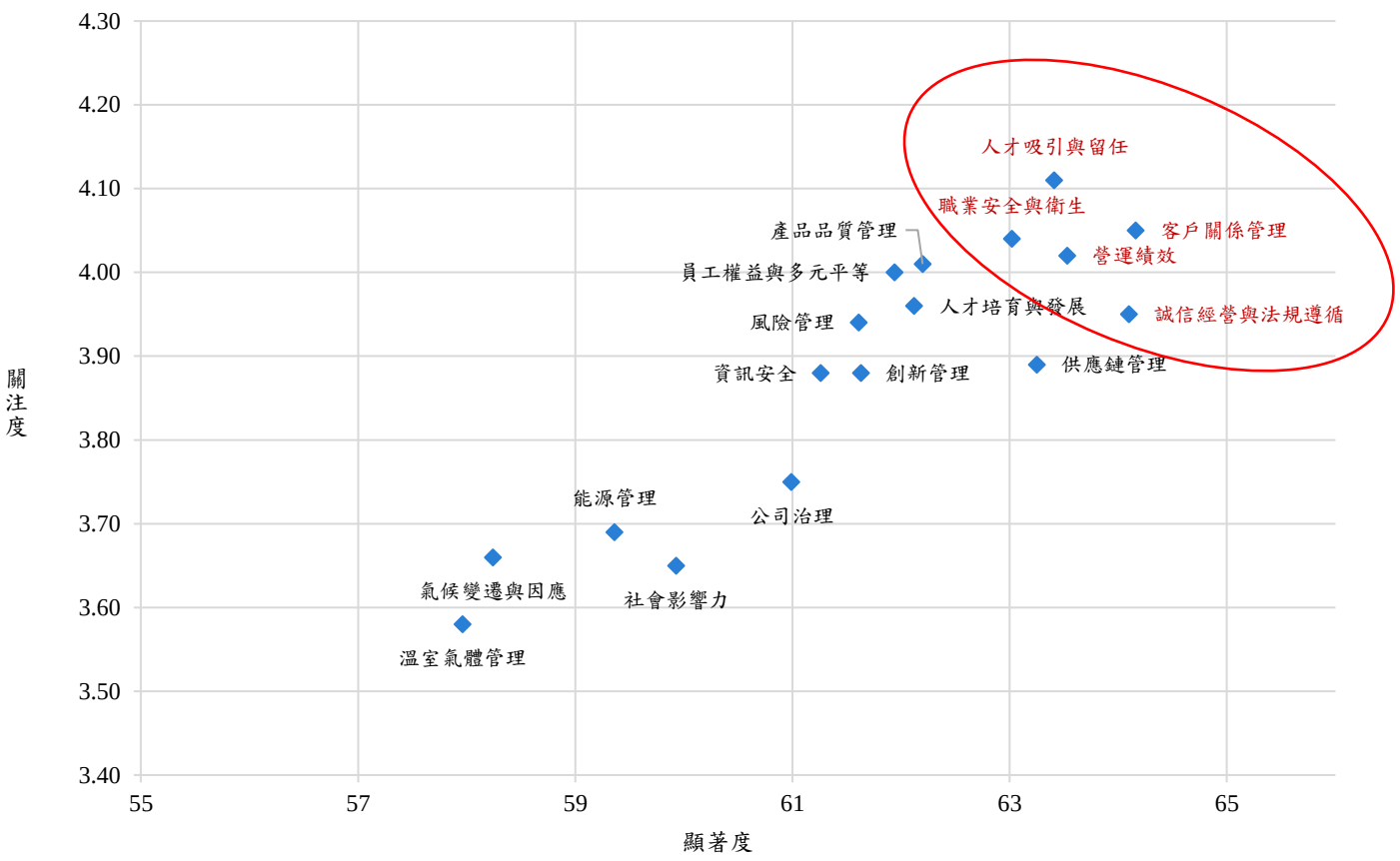
永續議題	衝擊程度			
	經濟	環境	社會與人權	合計
	(A)	(B)	(C)	(=A+B+C)
營運績效	24.09	19.26	20.18	63.53
公司治理	21.45	19.84	19.70	60.99
誠信經營與法規遵循	21.92	21.30	20.88	64.10
客戶關係管理	22.21	20.93	21.02	64.16
供應鏈管理	21.53	21.19	20.53	63.25
資訊安全	21.05	19.91	20.30	61.26
風險管理	21.12	20.18	20.31	61.61
創新管理	21.16	20.19	20.28	61.63
產品品質管理	21.08	20.73	20.39	62.20
氣候變遷與因應	19.69	19.19	19.36	58.24
能源管理	19.96	19.91	19.49	59.36
溫室氣體管理	19.32	19.46	19.18	57.96
人才吸引與留任	21.65	20.76	21.00	63.41
人才培育與發展	21.49	20.06	20.57	62.12
職業安全與衛生	21.19	20.62	21.21	63.02
員工權益與多元平等	20.78	20.33	20.83	61.94
社會影響力	20.17	19.44	20.32	59.93

1.04 重大主題

Step V. 確認重大議題及排序

本公司根據Step III及IV的流程，整併各議題衝擊顯著程度及利害關係人關注度後，共歸納出5項重大主題。

排序	ESG面向	永續議題	關注度	顯著度
1	S	人才吸引與留任	4.11	63.41
2	G	客戶關係管理	4.05	64.16
3	S	職業安全與衛生	4.04	63.02
4	G	營運績效	4.02	63.53
5	G	誠信經營與法規遵循	3.95	64.10



1.05 重大議題管理

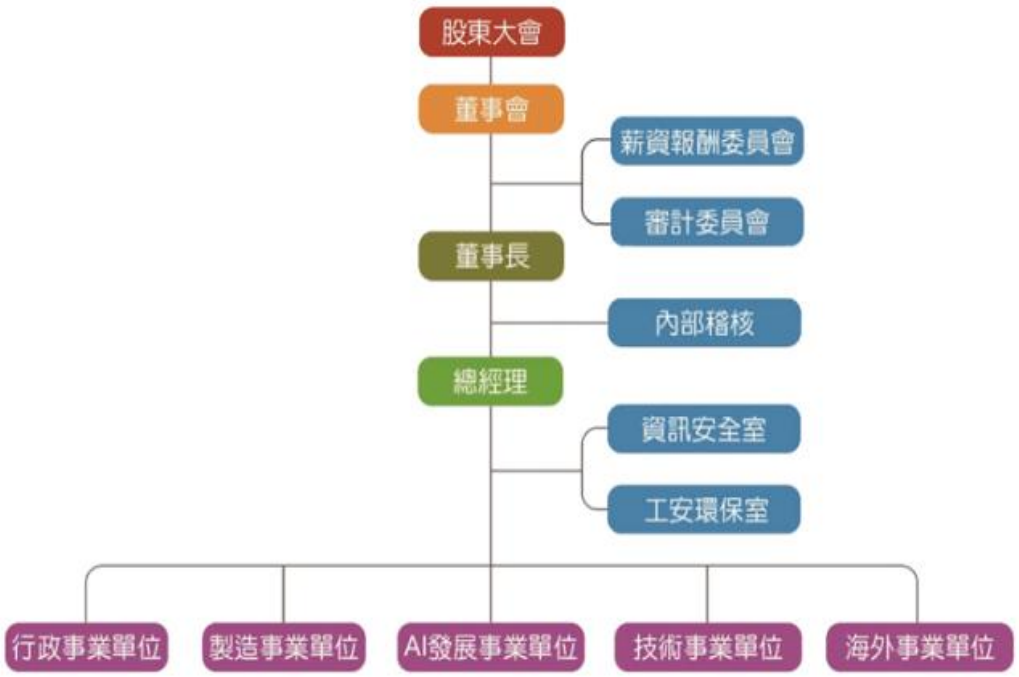
重大議題	衝擊說明	核准層級	管理行動	成果與目標
人才吸引與留任	優秀的人才能為公司注入新的活力，激發組織的創造力，帶動公司成長。	總經理	• 對員工提供與其職涯階段相符之教育訓練 • 完善的職工福利政策 • 建立合理薪酬制度 • 提供員工匿名申訴管道 • 多元的訓練課程 • 每季舉行勞資會議	• 2025年未發生員工投訴案件。 • 2025年未發生勞資糾紛事件。 • 2025年共舉行4次勞資會議。 • 未來本公司除致力於延攬優秀人才外亦積極保留既有人才。
客戶關係管理	充分理解客戶需求，有助於提升產品與服務品質及公司聲譽。	總經理	• 每年執行一次客戶滿意度調查 • 提供多樣化的顧客支援服務及申訴管道 • 與經銷商合作，擴大通路 • 完善之產品售後服務	• 2025年共回收16份客戶滿意度調查問卷，客戶平均滿意度為4.8分(滿分5分)。 • 於接收到客戶投訴時，即時回應，2025年並未發生重大客戶投訴事件。
職業安全與衛生	提供員工安全與健康的工作環境，降低職災發生率與職安風險，打造令人安心的就業環境。	總經理	• 訂定《安全衛生守則》 • 每年定期檢查工廠高壓電力、飲用水、消防設備等設施 • 定期實施員工安全教育訓練	• 2025年未發生員工意外傷害事件。 • 2025 年台灣地區員工消防安全教育訓練，參與人次136人，累計時數544小時。 • 未來將定期監督、加強員工訓練，致力於達到廠區零災害。

1.05 重大議題管理

重大議題	衝擊說明	核准層級	管理行動	成果與目標
營運績效	若營收或獲利不符合投資人與股東的期待，無法創造長期且持續成長的財務報酬。	總經理	• 在維持既有市場的情況下，拓展掃描器在其他領域的應用 • 順應國際趨勢，提升產品競爭力	• 2025年營收較上年度小幅度成長。 • 拓展產品在生技、醫療等方面之應用。 • 未來將積極拓展AI市場，開發新商機。
誠信經營與法規遵循	正直誠信係公司營業的重要價值，亦是企業永續經營的基本要件。	總經理	• 訂定《公司誠信經營守則》 • 內部稽核定期查核遵循情形 • 董事利益迴避 • 提供匿名檢舉管道	• 定期舉辦說明會宣導誠信經營理念。 • 每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理禁止內線交易宣導。 • 2025年本公司並未發生重大違反法規事件。 • 公司目前尚未設置推動企業誠信經營專責單位，未來將以此為目標持續改進。

2.01 公司概況

組織架構



營運概況

2025年全友合併營業額為7.46億元，較2024年成長4%，營收小幅度成長。

- 在掃描器方面，除了原有客戶之外，持續開發相關客群，擴展業務。
- 在生技方面，更新產品線、增加開發高速、智慧型產品，預計未來可以增進業績貢獻。
- 在醫療設備方面，與合作公司共同推出高規格生醫影像設備，可以整合醫療院所內影像系統、簡化影像紀錄程式、增進效率，讓醫事人員專心於醫療任務。
- 在傳統數位化產品上，兼具自製及外部合作，保持產品系列完整性，以強化既有通路。
- 在非破壞檢測儀器上，將會導入新功能，強化資料管理及判斷功能，提供更完整解決方案，讓系統更具智慧化、人性化。

➢ **近四年營業收入與每股盈餘**

項目 \ 年度	2025	2024	差異	
			金額	百分比(%)
營業收入(新台幣仟元)	746,385	717,115	29,270	4%
營業毛利(新台幣仟元)	332,293	261,129	71,164	27%
稅前淨利(新台幣仟元)	119,144	61,218	57,926	95%
歸屬於母公司稅後淨利(新台幣仟元)	39,748	27,800	11,948	43%
每股盈餘(元)	0.20	0.14		

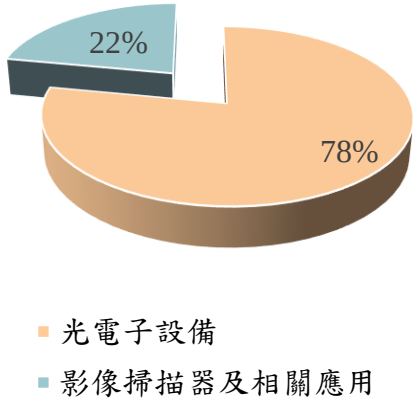
2.01 公司概況

營業比重

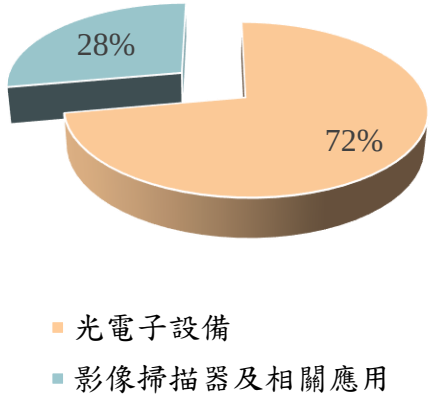
本公司主要業務為設計、製造、銷售影像掃描器及其相關應用，2025年度營業收入746,385仟元，較上年度增加4%。本公司主要生產及販售之產品為光電子設備及影像掃描器及相關應用。

➢ **主要產品類別之營業額及其占比**

2025年



2024年

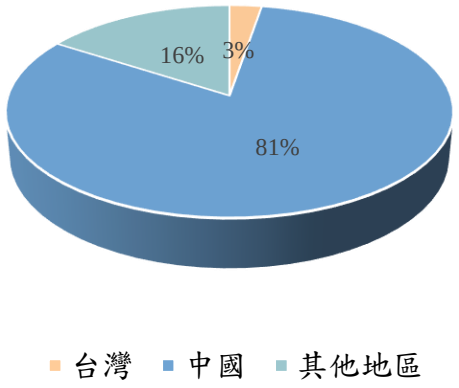


全球布局

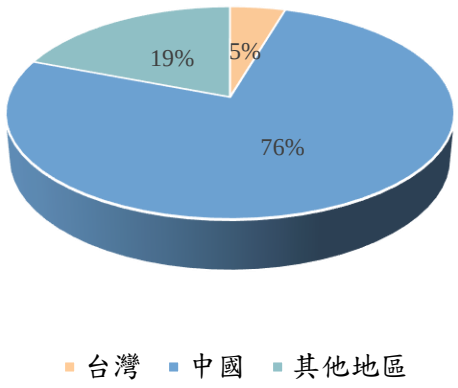
本公司以外銷市場客戶為主，2025年外銷營業額占總營業額的97%。其中大部分銷往中國大陸地區， 約占所有營業額的81%。

➢ **地區別之營業額及其占比**

2025年



2024年



2.01 公司概況

未來展望

發展多元影像模組，提供智慧整合方案

- 持續研發具特色之取像模組，並發展高速、高穩定度、高解析度及多光源的影像擷取設備與系統。
- 提供整合應用方案，支援自動化生產線及智能檢測系統。
- 開發模組化設計與技術整合，協助企業提升檢測效率與品質管理能力。
- 拓展生醫、工業及各產業智慧製造領域的應用價值。

深耕 AI 自動化技術，驅動產業智慧轉型

- 投入 AI 自動化檢測技術之研發與應用。

強化關鍵技術自主，構築核心競爭壁壘

- 累積光電檢測技術，深化供應鏈協同，提升關鍵組件自主化率。

導入綠色設計概念，落實永續環境管理

- 積極投入創新研發，優化製程。
- 開發綠色產品。
- 遵循ISO 14001 環境管理標準。

產品價值鏈

本公司主要生產影像掃描器及光電子設備，廣泛將其運用在商業、醫療、工業、生技等領域。透過供應鏈管理與上游廠商維持良好關係，並與下游銷售網絡保持密切合作，確保提供產品的品質與供應的穩定性。

全友電腦由生產據點負責產品研發及設計，自上游供應商採購各種原物料與零組件後，交由生產型據點進行製造與組裝，最後將產品提供給下游應用。

2025年本公司與供應商關係維持良好，並無重大變動，確保公司原料來源供應穩定。透過客戶關係管理，維持與下游銷售對象的信任與滿意度，隨著科技日新月異，傳統掃描器需求逐漸式微，本公司逐步將傳統技術與AI科技整合，帶動自動光學檢測系統朝向智慧化發展。在AI產業大幅發展的衝擊下，促使本公司思考產品創新及開拓不同客群、銷售領域的可能性。

上游

提供電子零件、鏡頭、馬達、電源供應器及機械零件等主要材料。

→

全友電腦

製造、組裝影像掃描器與光電子設備。

→

下游應用

產品廣泛應用於商業、醫療、生技、工業等各項需要影像掃描的領域。

2.01 公司概況

產品下游應用領域

產品	用途
商用掃描器	主要用於掃描檔案、圖畫、照片、底片等物件，依據使用者需求，分為一般個人或家庭用、企業大量檔案掃描用、專業圖像處理用，以及大型圖紙、文物掃描用等類別。
醫用掃描器	以專業影像擷取與處理技術為精髓，針對各科室醫療影像需求，提供專業醫療用掃描器。可選配專業醫學影像管理軟體，提供系統整合解決方案。
生技掃描器	用於生物科技影像相關的實驗和檢測，如：電泳膠影像病理切片影像、ELISA呈色影像的掃描及分析。
工業掃描器	運用高精密掃描光機搭配低噪訊之路設計，加上影像管理軟體，提供非破壞檢測相關應用之放射線檢測影片的掃描、儲存，製作報告及資訊分享管理的數位化解決方案。使相關業者能以經濟實惠的價格，獲得超凡的工作效率。
光電子產品	主要應用於雷射通信、傳感、傳能領域。

部協會組織參與

本公司積極參與產業相關之公會組織，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展。2025年本公司加入了2個公協會組織。

協會名稱	參與方式
科學園區同業公會	會員
電機電子工業同業公會	會員

2.02 公司治理

董事會成員獨立性及多元化

本公司於《公司治理實務守則》中設定董事會成員組合應考量多元化政策，包括（但不限於）性別、年齡、國籍、文化、教育背景、專業經驗、技能及知識等。本公司女性董事目標占比為20%。

本公司現任董事會成員共7位，包含3位員工董事(占比43%)、1位為非員工董事(占比14%)及3位獨立董事(占比43%)。目前女性董事僅1名(占比14%)。獨立董事均符合金融監督管理委員會證券期貨局有關獨立董事之規範，且各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3及第4項之情事，故本公司董事會具獨立性。

董事會個別成員之詳細資料（例如性別、年齡、兼任本公司或其他公司職務等），請詳股東會年報第6-7頁。本公司目前女性董事未達全體董事人數20%，未來本公司將注重董事會成員組成之性別平等，並以提高女性董事席次至20%以上為目標，以提升公司治理效能並落實董事成員多元化政策。

➢ **董事會成員組成**

項目	分類	占比
性別	男性	86%
性別	女性	14%
年齡	29歲(含)以下	0%
年齡	30-50歲	0%
年齡	51-79歲	86%
年齡	80歲(含)以上	14%

董事提名與遴選

本公司基於多元化政策、強化公司治理及促進董事會組成與結構健全之發展，董事候選人之選任係遵照公司章程及《董事選舉辦法》等相關規範，採用候選人提名制，考量各候選人之性別、年齡、國籍、專業知識等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。此外，依據《公司法》規定，持有本公司已發行股份總數百分之一以上的股東，得以書面形式向公司提出董事候選人名單。

2.02 公司治理

董事會運作及利益迴避

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司制定《董事會績效評估辦法》以加強董事會的運作效率。透過董事會自我評鑑、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。

為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決，充分展現本公司在董事會運作中的專業性與公正性。

本公司董事會至少每季召開1次，2025年共計召開4次董事會，實際出席率達97%。2025年並未發生與董事有利害關係之議案。

薪酬結構與薪酬決定流程

本公司董事薪酬依股東會決議通過之公司章程規定，由薪資報酬委員會評估董事對公司營運參與之程度及貢獻之價值，授權董事會依薪資報酬委員會之評估及參考同業水準議定。當公司年度有獲利時，應提撥不高於當年稅前淨利百分之三為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應先彌補數額，再依相關比例提撥董監酬勞。

本公司給付經理人酬金，係依據其學歷、工作經歷及參考同業薪資水準而定；並參考該職位之權責比重、個人績效達成情形、對公司營運目標之貢獻度及考量該職位之風險度，如營收、獲利之達成、產品研究發展成果、法令遵循、內部控制執行等，而訂定合理之給付酬金政策。

目前本公司尚未將永續指標作為董事酬金之評估依據，未來公司將持續改進，強化薪酬與ESG績效的連結，朝向更永續的未來邁進。
2025年本公司因未達獲利水準，故僅支付董事每次出席之車馬費，所有董事皆未領取固定酬金。有關2025年董事酬金、董事酬金級距表請參考本公司2025年年報第8-11頁。

2.02 公司治理

董事進修

本公司每年安排董事進修課程，增強其在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。
2025年度本公司董事參加「晶元世紀大戰：台積電的關鍵技術與全球布局對半導體產業的影響」、「AI發展與資安風險」、「企業創新成長與AI」、「董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度」等課程，合計參加時數共21小時。
2025年董事會評鑑發現部分董事未達進修時數，未來將督促董事進修，並安排更多關於經濟、環境與人權相關永續議題之課程。

董事會評鑑

本公司依據《董事會績效評估辦法》每年至少執行一次董事會、功能性委員會（審計委員會、薪酬委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含公司經營參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、內部控制、董事之專業及持續進修、董事職責認知等面向。目前本公司尚未將永續指標作為董事績效評估之參考，未來將持續改進，以強化ESG目標之推動。

2025年度整體董事會自評除未全員參加股東會及部分董事未達進修時數外，其餘面向已達董事會及個別董事之職責。

功能性委員會

本屆功能性委員會任期均為2023 年 5 月 30 至 2026年 5 月 29 日。

➢ 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事(共三位)組成，每半年召開一次會議。該委員會之職能係以專業客觀之角度，協助董事會訂定及定期檢討董事及經理人薪酬政策與制度設計、定期評估董事及經理人績效與薪資報酬等。本公司透過該委員會定期評估並檢討員工、經理人及董事的績效考核、薪資、獎金和酬勞發放方式，並與同業水準進行比較，將建議提交董事會討論。2025年薪資報酬委員會共舉行了2次會議，出席率為100%。
本公司每年至少一次對薪資報酬委員會進行績效評估，2025年經評估無違反薪酬委員會職責之情事發生。

➢ 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事(共三位)組成，每季至少召開一次常會。該委員會負責協助董事會監督財務報表報導流程、簽證會計師的選任或解任並定期審查內部稽核報告並與管理階層溝通，透過營運循環及各項管理制度查核審視，據以評估公司內部控制、風險控管及法令遵循之有效性。2025年審計委員會共舉行了4次會議，出席率為100%。
本公司每年至少一次對審計委員會進行績效評估，2025年經評估無違反審計委員會職責之情事發生。

2.03 誠信經營與法規遵循

誠信經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，避免損及股東、員工及利害關係人之權益，並積極防範不誠信行為，本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂《公司誠信經營守則》，除要求員工及各部門遵循外，內部稽核部門亦會定期查核其遵循情形。該守則適用於本公司所有子公司。

為讓員工、供應商等利害關係人瞭解本公司之誠信經營政策，公司會定期舉辦說明會，宣導誠信經營理念，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司目前尚未設置推動企業誠信經營專責單位。

➢ **誠信經營守則**

制度	內容說明
違規處理	• 當公司發現業務往來或合作對象有不誠信行為時，將立即停止與其商業往來，並列為拒絕往來對象。 • 將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲制度。 • 當公司人員違反誠信行為情節重大時，應依相關法令或依公司人事規則予以解任或解雇。

制度	內容說明
內線交易防制	• 訂定《內部重大資訊處理作業程序》及《內線交易防制辦法》。 • 每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理禁止內線交易宣導。 • 對新任董事、經理人於上任後3個月內，提供教育宣導；對新進人員則於新人訓練時予以宣導。
檢舉機制(吹哨者制度)	• 訂定《檢舉管理辦法》，提供受理單位及檢舉電子信箱，鼓勵主動舉報任何違法與違反道德行為準則或誠信經營之行為，確保檢舉人及相對人之合法權益。 • 對檢舉人身分予以保密，且檢舉人不會因檢舉遭受不當之處罰。 • 本公司2020-2025年，未發生申訴檢舉事件。
員工誠信守則	• 公司員工於從事商業行為時，禁止直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為，以求獲得或維持利益。
董事利益迴避	• 董事對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，討論及表決時應予迴避。

2.03 誠信經營與法規遵循

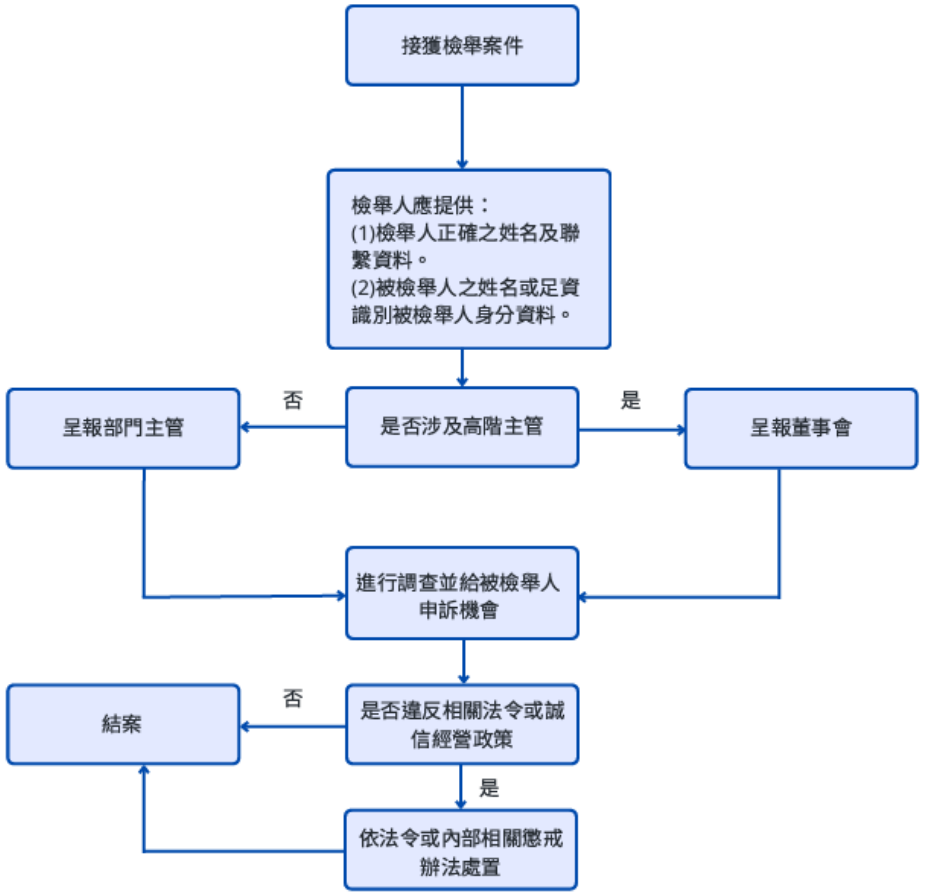
申訴管道

本公司針對所有違反法令、道德行為、管理規章、誠信守則及利用職務取得不當利益，以致影響公司權益之行為者，皆得提出檢舉。

➢ 檢舉處理原則

- 受理檢舉之電子郵件信箱為 audit@microtek.com.tw
- 受理單位：內部稽核。
- 收到舉報資料後，應即刻查明事實真相，必要時由相關部門協助，並給被檢舉人陳述意見及申訴的機會。
- 檢舉人身分保密。檢舉人若為本公司人員，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當之處置。
- 檢舉人及案件相關處理人員不得對外公開相關資訊，均負有保密之義務。

➢ 檢舉處理流程



2.03 誠信經營與法規遵循

內部稽核

內部稽核單位負責訂定內部稽核程序、規劃及執行年度計畫，並於每月進行內部稽核作業，做成書面資料後，向審計委員報告內部稽核工作情形。此外亦於每季與獨立董事溝通，評估公司誠信經營、內部控制、風險控管及法令遵循之有效性。

獨立董事與內部稽核主管至少每年舉行一次座談會，就本公司內部稽核執行情 形，作業改善等事項進行充分溝通並做成會議記錄。

法規遵循

本公司成立以來，即遵守有關勞動、科學園區設置作業辦法、環境工安、稅務、公司登記、智慧財產權保護、節能減碳、資訊安全管理、人權保障等各項法規。公司上市後，也依公開發行公司法規之要求，訂定各項作業辦法及配合修訂內部控制制度。為求有效落實法規遵循，各部門會依其職掌之業務，隨時掌握法令之變化，調整公司之作業流程，並透過定期執行內部稽核、加強員工訓練，以降低違規風險及提升公司的法規遵循水平。

本公司遵守商業行為道德，不進行不公平、欺騙之商業行為。員工管理上，亦訂有誠信經營守則，規範員工不得因職務上之行為或違背職務之行為，接受不法利益。2025年本公司並未發生重大違反法規事件。

➢ **2025年各項法規遵循成效**

- 在經濟、社會、環境、職業安全均未遭受金錢罰款或非金錢之處罰。
- 未有違反環境、社會、職業安全衛生之相關事件。
- 未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷法規之法律訴訟，以及貪腐相關案件。
- 在產品與客戶關係方面，本公司販售符合國際安全認證之商品，並遵守各國際法規標準和當地法規等要求，於產品、使用者手冊或網站揭露相關服務資訊與標示。
- 已遵守國際人權公約及保障勞工權利之相關法規，並未發生勞資糾紛。

2.04 風險管理

風險管理機制

本公司已訂定《風險管理政策》，對風險事件加以防範及控管，並成立「風險管理小組」，由總經理擔任召集人。風險管理範疇包含環境、社會及公司治理議題，包括評估氣候變遷對現在及未來潛在的風險與機會。風險管理小組依據公司策略及營運方針，辨識各類風險，建立風險管理架構及程序，藉由分析過往經驗及資訊，檢視目前公司內外部環境，辨識可能導致公司目標無法達成，造成損失的潛在風險事件。當風險發生時，評估風險對公司營運的衝擊程度，整合相關部門提出因應改進措施，並定期予以追蹤及管控。每年公司會透過內部稽核定期檢視風險管理情形，以確保風險管理機制有效運作。

2025年針對永續風險進行評估，認為本公司屬少量組裝生產，員工人數低於 100 人，製程並未大量耗用水電，亦無產生廢水、廢氣、土汙等情形，且已依法聘雇及照顧勞工權益，重視股東權益，故無重大影響利害關係人之風險事項。

➢ **風險分類與定義**

本公司依據營業活動及歷史事件發生頻率與衝擊程度，辨識出以下對營運及獲利可能造成影響之各種風險：

策略及營運風險	•董事及經理人之管理責任、創新發展、產業人才、供應鏈等。
財務風險	•經濟金融情勢、匯率、利率、信用風險、高風險投資等。
資訊安全風險	•系統損壞、駭客入侵、資料竊取等。
法遵風險	•勞動法規、公司治理法規、環境相關法規等。
內控風險	•作業程序遵循、權責分工、舞弊、誠信等。
品質風險	•產品品質、交期、售後服務品質等。
永續風險	•環境氣候、社會關懷及員工福利、公司治理等。

2.04 風險管理

➢ 風險管理組織

董事會

- 核准風險管理政策及重要風險管理制度。監督公司存在或潛在之各種風險，並確保風險管理機制之有效性。

審計委員會

- 協助董事會執行風險管理職責，包含監督內部控制執行及財務風險管理等議題。

內部稽核

- 訂定內部稽核程序、規劃及執行年度計畫，並定期向審計委員會及董事會報告稽核工作情形。

總經理室

- 訂定風險管理政策，推動董事會風險管理決策、核定風險容忍度、核定風險控管的優先順序與風險等級、設立風險組織管理架構。

風險管理小組

- 由各功能組織單位代表組成，擬定風險管理程序，辨識風險及評估潛在風險，執行風險預防、減緩風險衝擊及減少損失。

➢ 風險管理流程

風險管理小組依個別組織功能，分別訂定風險管理程序及因應措施。

↓

依風險類別之定義，建立辨識評估程序。

↓

擬定風險容忍度，訂定適當之量化指標，定義風險等級及對公司營運衝擊程度。

↓

已辨識之風險因子，依據管控措施完整性，過往經驗，分析發生機率、屬性及影響程度。

↓

訂定風險監控標準、處理措施及防止風險作業程序。

↓

各類別管理權責單位對於所辨識之風險，應採取適當之回應措施。

↓

風險管理執行之過程及結果，應妥善記錄及保存。

↓

每年定期向董事會報告風險管理執行情形。

2.05 資訊安全

資訊安全治理架構

本公司為提升資訊安全管理，建立永續經營企業，由各事業單位最高主管、財會中心主管與資訊處主管組成「資訊安全管理委員會」，由總經理擔任召集人。
委員會負責制定《資訊安全風險管理架構》，規劃、推動並執行資訊安全管理方案、制定風險測試系統及制度遵循稽核，委員會每年定期檢討並向董事會報告資訊安全相關議題與執行狀況，以確保資訊安全管理的全面性與有效性。
為確保研發資料、應用系統、設備及網路安全、保護公司與個人資料、保障全體股東權益及員工研發成果，本公司資訊安全管理方案包含人員管理、電腦系統安全管理、網路安全管理、系統存取控制、應用系統開發及維護安全管理、實體及環境安全管理、災後回復、資安事件回報等。透過資安宣導，教育員工應遵守網際網路使用及電子郵件使用規則，強化全體員工的安全意識與防範能力。

本公司設立網路資源部，成員共4位，包含1位專職資訊安全主管及1位資訊安全人員，負責隨時監控公司網路，並持續投入軟硬體設備，以提升整體資安防禦能力，保障公司資訊與系統的穩定運行。
資訊部門於2025年11月11日向董事會報告2025年資訊安全作業執行情形，並無發現任何違反資訊安全之事件。

資訊安全重點工作項目

本公司依《資訊安全風險管理政策》制定相關管理辦法，並隨時關注資訊環境之變化，以落實資訊安全政策。

人員管理	• 定期寄信宣導，提升所有員工資訊安全認知與管理。 • 定期舉辦新進人員資訊安全教育訓練。
電腦系統安全管理	• 建立應用系統及軟體使用與管理規範。 • 採行必要之防護措施，建立偵測及防制電腦病毒及其惡意軟體，確保系統正常運作。
網路安全管理	• 制定網路存取、資訊設備連網安全控管，電子郵件與網際網路使用規範。 • 透過不同安全等級之技術與控管，防止資料及系統被侵入。
系統存取控制	• 建立人員帳號與權限管理機制，定期更新與強化密碼。 • 定期審視使用者相關系統使用權限。
應用系統開發及維護安全管理	• 自行及委外開發系統，避免不當軟體及電腦病毒危害系統安全。
災後復原	• 訂定資料備援與災難回復計畫之規劃與管理。
資訊安全事件回報	• 依資安事件等級制定資訊安全事件回報程序，確保資訊安全事件發生時得以及時應變與有效之處置。

2.06 客戶關係管理

客戶關係維護

本公司尊重每一個客戶的反饋，並將其視為公司改進的關鍵。全友電腦重視每一個與客戶的互動機會，透過定期追蹤與關注，積極維護客戶關係。藉由主動詢問客戶產品使用經驗及使用情況，以了解客戶的需求是否有所變化，讓公司能即時了解產品的使用狀況，且能更了解客戶的需求，以改善產品與服務。

為確保客戶的需求得到滿足，本公司每年進行一次服務滿意度調查，2025年總共回收16份問卷，客戶對於本公司產品及服務滿意度調查結果平均分數為4.8分(滿分為5)。透過問卷調查使本公司認知到自身之優點與需要改進的地方，並根據這些資訊制定出更符合客戶需求的策略，排除客戶在使用產品時遇到的問題，以持續提升產品品質與服務水準。

2025年本公司發生之產品投訴事件多為USB連線、錯誤代碼、作業系統相容性及驅動程式需求等問題，均已透過線上客服進行處理，並未發生重大產品投訴事件。

溝通管道

本公司提供多元與便捷的客戶支援服務，包括具備專業知識的客服專線與線上支援平台。

➢ **專業客服人員**

客服人員係顧客意見反映的橋樑，本公司相信專業的客服人員是提供優質服務的基石，故本公司之客服人員除須熟知公司產品及服務外，亦須具備靈活解決問題、冷靜處理衝突、良好溝通、耐心聆聽等能力，以助於客服人員與客戶建立良好的溝通和關係。

➢ **線上支援平台**

本公司於官網提供產品介紹、產品使用手冊、驅動軟體與手冊下載、操作使用產品教學與產品保養維護說明影片、客戶提問專頁等多元資訊，客戶可以隨時取得最新的產品資訊，亦可輕鬆學習如何使用本公司的產品，透過這些服務讓客戶在使用產品時能獲得最佳的體驗。

2.06 客戶關係管理

經銷商協作

本公司與經銷商建立緊密的合作關係，透過積極配合經銷商以應對各地區市場的變化與需求。本公司會定期與經銷商討論市場策略，並提供必要的售前與售後支援，如產品使用訓練、產品示範、展覽參展以及宣傳冊的準備等，這些支援不僅讓經銷商能更能熟悉本公司的產品，也能使經銷商更有信心的推廣銷售，增加產品銷量。

多元維修管道

在地維修站	經銷商維護	模組與簡易維修教學
• 提供快速且專業的維修服務。	• 培訓經銷商進行產品維護，以確保經銷商能提供在地化的服務。	• 透過提供模組和教學給客戶，讓客戶可以自行進行簡單的維修。

產品售後服務

本公司承諾所銷售之產品均符合國際安全標準認證，所有行銷與標示皆嚴格遵循商業規範，杜絕任何誇大不實之廣告。此外，我們為產品提供完善的保固，消費者不論在產品使用、維修或保固上面臨任何疑問，皆可透過官方網站與客戶服務專線，獲得最即時的諮詢與專業協助。

2.07 商品及服務管理

產品政策與承諾

本公司以製造為本，以建置智慧型精密儀器生產工廠為目標，輔以大量的治具與測試軟體，以確保品質的穩定性。經營核心為以市場行銷為主軸，開發貼近市場需求的應用，同時導入綠色設計思維，提供低污染、省能源、省資源及易回收之優良產品，最後再搭配實體通路及網路資源整合，強化產品的曝光率及銷售力。

本公司之產品開發團隊擁有豐富的經驗和專業知識，並致力於產品創新及提供多元化之產品，以滿足與解決不同行業和不同規模的客戶需求。全友在多元產品線中始終聚焦核心專業，我們以共用平台為核心策略，有效簡化研發與生產流程，賦予產品應用高度靈活度，並成功精實組織人力，達到極大化產出效益。近年AI應用日益成熟，全友也在致力於產品上導入AI的設計，提供具備彈性配置的整體解決方案，大幅提升產品競爭優勢。

全友將「嚴謹」內化為從研發到服務的每一步堅持。本公司專業團隊從產品的前端設計研發、原料採購、製程製造，一路延伸至售前與售後服務，全程導入嚴格的品質控管與高效流程管理，確保每一件產品皆處於卓越的狀態。

目前我們擁有逾 450 項全球研發專利，始終以「卓越品質、精準交期、優化成本、極致服務」為品質管理之核心方針，致力於滿足客戶期待。我們的產品已全面遵守ISO 9001及ISO 13485 等國際權衡認證，展現卓越的營運綜效與品質承諾。

綠色產品(Green Product)

全友身為全球掃描器領導廠商，責無旁貸地肩負起企業社會責任。為守護人類與環境的永續發展，我們將「源頭減量」納入核心研發策略，未來產品設計將全面朝向精簡零件使用量與綠色創新邁進。

自歐盟執行委員會與歐洲會議於2003年通過 WEEE（Waste Electrical and Electronic Equipment）與 RoHS（Restriction of Hazardous Substances）以來，綠色法規已成為全球產業的共同標準。本公司積極實踐企業永續承諾，致力於減少電子廢棄物和有害物質對環境的影響，將「節能低碳」與「環境永續」深植於企業營運價值，從產品設計、零件選用、生產製造，到行銷與日常營運的每一個環節，我們均貫徹最高標準的環保考量。2025年本公司無發生因違反產品安全標示而遭受處罰的情形發生。

2.07 商品及服務管理

➢ **綠色產品之具體措施**

材料選用

- 嚴選符合歐盟 RoHS 指令之環保材料進行設計與製造，從源頭杜絕有害物質，極小化對生態環境的衝擊。

合規認證

- 產品遵守法規及相關ISO規範（ISO 9001、ISO13485），全面符合 RoHS、WEEE、EuP 及 China-RoHS 要求，並落實 ISO 14001 環境管理標準，實踐「綠色產品」願景，積極回應全球低碳市場需求。

節能標準

- 本公司商用掃描器已全面符合中國節能標準；未來將依循綠色藍圖，逐步將此高節能標準推廣至全產品線，落實低碳營運。

共用包材

- 於 F2、Bio-5050、PlateLyzer等產品實施共用包材策略，藉由在差異處以貼紙標示，達到優化庫存管理，大幅提升材料利用率並減少廢棄物。

去光碟化和電子化

- 自 2022 年起，本公司全面推動產品「無光碟化」，並將產品型錄與使用手冊轉型為電子化數位檔案。用戶可透過網路下載安裝與查閱，顯著降低造紙與光碟資源的消耗，加速低碳轉型。

綠色供應鏈

- 未來將積極落實供應商評選與合作機制，將環境友善指標納入考核，力求供應鏈中的每一個範疇與環節皆符合國際環保標準，打造共榮的綠色生態圈。

2.07 商品及服務管理

➢ **本公司各產品機型對應國際環保認證標準的情況**

✗=無環保認證；✓=有環保認證

No.	種類	產品機型	RoHS	WEEE	中國節能	EuP
1	工業掃描器	AS 3200XL	✓	✓	✗	✓
2	工業掃描器	LS-3800, A1	✓	✓	✗	✓
3	工業掃描器	MII-900+w/ AFF	✓	✓	✗	✓
4	工業掃描器	LS-4600 (A0)	✓	✓	✗	✓
5	工業掃描器	NDT-2000	✓	✓	✗	✓
6	生技掃描器	ASF2,Bio-5000Plusw/ adapter	✓	✓	✗	✓
7	生技掃描器	ObjectScan 1600	✓	✓	✗	✓
8	生技掃描器	Bio-1000F	✓	✓	✗	✓
9	生技掃描器	Bio-5050	✓	✓	✗	✓
10	醫用掃描器	Medi-2200+	✓	✓	✓	✓
11	商用掃描器	XT3500	✓	✓	✗	✓
12	商用掃描器	XT6060, FS 1620XL	✓	✓	✓	✓
13	商用掃描器	SM i280, SM i450	✓	✓	✗	✓
14	商用掃描器	SM 1000XL+	✓	✓	✗	✓
15	商用掃描器	SM9800XL+ (FPGA3-2)	✓	✓	✗	✓
16	商用掃描器	ASDI 7200 S	✓	✓	✓	✓
17	商用掃描器	XT7000 HS	✓	✓	✓	✓
18	商用掃描器	XT5750；FS1710XL Plus	✓	✓	✓	✓
19	商用掃描器	SM 9830XL	✓	✓	✓	✓
20	商用掃描器	S6570	✓	✓	✓	✓

2.07商品及服務管理

➢ **ISO 認證**

廠區	台灣總公司	上海中晶	全友吳江
頒發組織	SGS	SGS	SGS
有效期限	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20
ISO 9001:2015 證書			

Certificate TW09/00125.00
The management system of
Microtek International, Inc.
No. 6, Gongye E. 3rd Rd., Hsinchu City 300091, Hsinchu Science-Based Park, Taiwan, R.O.C.
has been assessed and certified as meeting the requirements of
ISO 9001:2015
For the following activities
Design and manufacture of Scanners
This certificate is valid from 20 April 2025 until 20 April 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 8. Certified since 20 March 2009
Multiple certificates have been issued for this scope, the main certificate is numbered TW09/00125.00
Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.
Authorised by
Liz Moran
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com
Page 1 / 2

此为证书 TW09/00125.03 译本
全友电脑股份有限公司
上海中晶科技有限公司
ISO 9001:2015
所涵盖的活动范围
扫描仪之销售
Liz Moran
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com
页 1 / 1

此為證書 TW09/00125.02 譯本
全友電腦股份有限公司
全友電腦科技(吳江)有限公司
ISO 9001:2015
所涵蓋的活動範圍
掃描儀之製造
Liz Moran
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com
頁 1 / 1

2.07商品及服務管理

➢ **ISO 認證**

廠區	台灣總公司	上海中晶	全友吳江
頒發組織	SGS	SGS	SGS
有效期限	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20	2025/04/20~2028/04/20
ISO 13485:2016 證書			

Certificate TW09/00124.00

The management system of

Microtek International, Inc.

No.6, Industry East Road 3, Hsinchu Science Park, Hsinchu 30075, Taiwan

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 13485:2016
EN ISO 13485:2016

For the following activities
Design and manufacture of Medical X-Ray Film Digitizer and PACS.

This certificate is valid from 20 April 2025 until 20 April 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 9. Certified since 20 March 2009
Multiple certificates have been issued for this scope, the main certificate is numbered TW09/00124.00
Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.

L. Moran

Authorised by
Liz Moran
Business Manager

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 2

Certificate TW09/00124.02

Microtek International, Inc.
Shanghai Microtek Technology Co., Ltd.

Building 35, No. 680, Guiping Road, Shanghai Xuhui 200233, P.R.C.

Has been assessed under the management system of the certified organisation defined in the main certificate TW09/00124.00 as meeting the requirements of

ISO 13485:2016
EN ISO 13485:2016

For the following activities
Sales, after service and installation of Medical X-Ray Film Digitizer and PACS.

This certificate is valid from 20 April 2025 until 20 April 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 4.
The validity of this certificate depends on the validity of the main certificate.

L. Moran

Authorised by
Liz Moran
Business Manager

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 1

Certificate TW09/00124.03

Microtek International, Inc.
Microtek Computer Technology (Wujiang) Co., Ltd.

No. 499, JiangXing East Road, WuJiang Economic and Technological Development Zone, SuZhou, JiangSu 215217, P.R.C.

Has been assessed under the management system of the certified organisation defined in the main certificate TW09/00124.00 as meeting the requirements of

ISO 13485:2016
EN ISO 13485:2016

For the following activities
Manufacture of Medical X-Ray Film Digitizer and PACS.

This certificate is valid from 20 April 2025 until 20 April 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 4.
The validity of this certificate depends on the validity of the main certificate.

L. Moran

Authorised by
Liz Moran
Business Manager

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 1

2.08 供應鏈管理

本公司目前尚未訂定供應商管理政策，僅明確規範原料採購規格及相關安全規範，並制定供應商評鑑制度，對其產品來源及生產流程實地查核，查核後將供應商評鑑等級分為五級（A級：優良； B級：良好； C級：普通；D級：待改善；E級：無法接受）。與本公司往來之供應商皆經過調查、評估、徵信及審核等作業，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。

目前未要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題要遵循相關規範，亦未針對供應商是否遵循RBA(責任商業聯盟)規範的五大原則進行調查。本公司目前已將「ESG納入供應商評選標準」列入永續發展委員會計畫目標，預計一年內執行。未來本公司於供應商調查時應將RBA有效性查核程序(VAP)協定納入供應商評鑑。

本公司目前向臺灣、日本、美國及中國等地區採購主要零組件，並持續開發供應商，以分散貨源及降低成本。
本公司與主要原料供應商一向維持友好的合作關係，不僅有效掌握貨源、縮短交期，更可提高進料品質及降低風險。為了分散原料採購過於集中之情形，有關電子零件、鏡頭、馬達、電源供應器及機械零組件等主要材料，向不同國家採購，供應商則依訂單之要求時程，穩定持續供貨，以便達到生產排程、物流控管、降低成本及掌握自主性。

對於關鍵性零組件，亦與研發單位配合，研擬採用2nd source的可行性，以隨時因應供應商停產供需的風險。對於少量客製品之零件採購，採取與供應商密切合作，通過合理規劃庫存、採用現代替代技術等策略，以提高生產效率和降低成本，從而滿足客戶的特殊需求。

2025年度，本公司的供應鏈未有重大變化，公司的主營業務與產品也與往年相同，無特別變化產生。
2025年本公司所有採購金額中，當地採購占了46.23%。另外，為了分散供應鏈風險，也從日本、美國及大陸訂購原物料以穩定貨源。

本公司每年固定針對供應商之品質及交期進行一次評比，2025年共針對20家供應商進行評比，評比結果為B級9家、C級11家。

2.09 創新管理

產品創新計劃

全友以「穩健、成長、價值」為追求卓越與永續經營的核心思維，致力於提升營運效能、極小化組織複雜度，落實精實管理。

作為產業先驅，我們長期深耕數位影像設備，引領軟硬體高度整合的影像處理技術；同時亦前瞻布局未來，積極投入光纖通訊測試儀器之關鍵研發，以多元創新科技續創企業新價值。

設計端：源頭精實

- 全面導入模組化設計，以「最大化共用性」與「極小化零件複雜度」為核心準則，並大幅精簡維護流程。

生產端：高效智慧

- 建立標準化製造模式並強化供應鏈韌性，積極優化庫存、提升周轉率，同時透過自主研發的自動化工具簡化製程，投入精實的資源，創造最大的營運效益。

永續端：綠色創新

- 順應全球永續浪潮，全友深度將綠色思維融入產品全生命週期，積極研發「綠色產品」，實踐低碳環境永續。

未來計畫

本公司掃描器部門將以影像擷取技術為基礎，積極延伸至各新興領域。光電子部門則持續朝向穩定、高速及快捷等方向優化現有產品，為深化研發能量，在產品研發與製造上，本公司將影像技術核心，融合最新AI科技，建構智慧影像技術，再透過整合多面向系統，廣泛運用在影像光學產品及自動化設備。

本公司將持續投入研發與創新，打造高效、精準且具國際競爭力之智慧影像解決方案，為客戶創造長期價值並實現企業永續成長目標。預計2026年需投入約110,000仟元，2027年需投入約120,000仟元之研發費用。

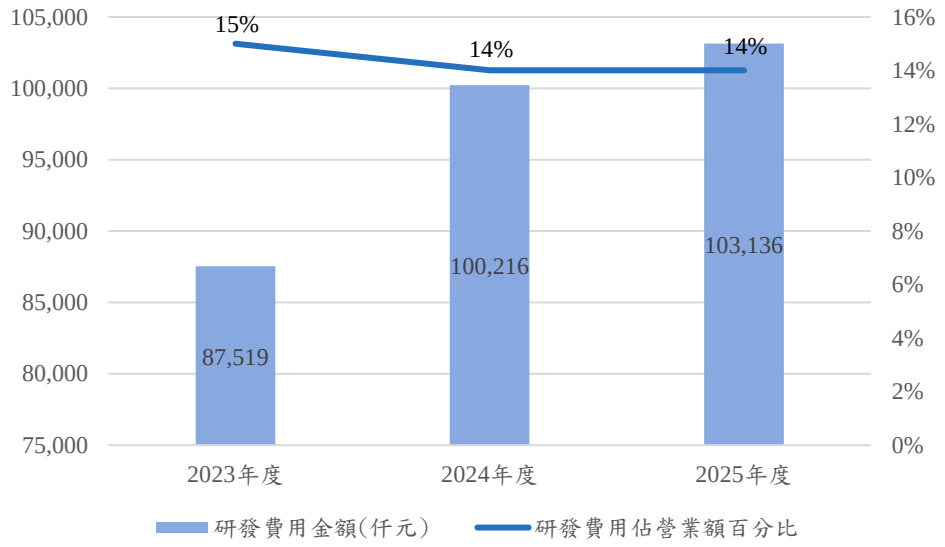
2.09 創新管理

專利數量

本公司訂定《智慧財產權管理方法》，全面保障公司研究創新之知識財產，藉此鞏固並維護核心產業競爭力。截至2025年度本公司已取得且持續維護中之全球專利總計達 51 件，依地區及類型分類如下：

地區	發明專利	新型專利	地區小計
台灣地區	16 件	19件	35 件
美國	10 件	—	10 件
德國	—	4 件	4 件
大陸地區	1件	1件	2 件
總計	27件	24件	51件

近三年研發費用



3.01 氣候策略

全友深知人類活動對環境造成的影響是不可逆的，只兼顧經濟發展不足以回應社會的期待。氣候變遷所導致的全球暖化、極端氣候所引發的自然災害，不僅讓全世界天然災害發生機率增加，更有可能對企業營運及員工安全造成衝擊，進而導致財務損失及營運成本增加。為因應氣候變遷帶來的衝擊，本公司成立永續發展委員會，以董事會為最高治理單位，負責推動公司各項永續工作，共同達成對社會責任、環境保護、節約能源的承諾。另外，本公司為因應台灣政府2050年淨零排放目標及主管機關的《氣候變遷因應法》等要求，進行氣候相關的營運風險評估。

氣候相關財務揭露（TCFD）對照表

TCFD 指引面向	說明
治理	• 面對氣候風險議題，全友電腦以永續思維模式，進行氣候議題管理，加強企業因應極端氣候的韌性。 • 本公司設置「永續發展委員會」及「風險管理小組」，各單位每年定期向董事會報告執行情形。 • 「永續發展委員會」以董事會為最高管理單位，負責督導公司永續發展之管理方針、策略目標及執行情形，執行單位每年至少向董事會報告一次。 • 「風險管理小組」由總經理擔任召集人，負責制定廢棄物處理方針、將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段及持續倡導節能減碳，以因應政府淨零碳排政策及歐盟碳邊境調整機制(CBAM)的實施，每年至少向董事會報告一次。
策略	本公司鑑別出氣候相關之短中長期風險與機會，並採取適當因應措施，請參考下文氣候相關風險段落。
風險管理	本公司依《風險管理政策與程序》辨識氣候相關風險，擬定因應對策，並向董事會報告。
指標和目標	• 溫室氣體排放（範疇1、2和3）：依據 ISO14064-1:2018，完成溫室氣體盤查，並通過外部第三方公正單位查證。 • 氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況： 1. 2050年淨零排放。 2. 將永續指標納入供應鏈管理計劃，強化供應鏈韌性。 3. 增加綠色產品和節能產品的研發預算。

3.01 氣候策略

氣候相關風險

風險	面向	議題	風險內容說明	衝擊	影響期間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為
轉型風險	市場	顧客行為(偏好)改變	永續意識抬升，改變客戶在選擇產品時的思考模式。	中	長	• 非低碳產品營收下降。 • 增加顧客溝通人力成本。	• 增加低碳產品行銷。 • 協助經銷商銷售低碳產品。
	市場	供應商選擇模式改變	隨著永續、低碳環保意識的提升，公司將改變供應商選擇標準，趨於選擇能提供及能適應新氣候產品的供應商。	中	中	• 訂單減少 • 採購成本增加。	• 強化供應商永續管理與上下游合作。 • 導入在地採購，減少原料運輸。 • 計畫將永續指標列入供應商評選標準。
	法規	• 強制申報 • 溫室氣體盤查	• 國內外溫室氣體減量要求。 • 國內溫室氣體強制盤查申報規定。 • 國內政府要求公司須揭露永續報告書。	高	短	• 執行溫室氣體盤查、投入節能減碳專案，營運成本增加。 • 未如期申報將產生罰鍰。 • 參與外部訓練課程，增加營業費用。	• 委託外部專業公正第三方進行碳盤查。 • 規劃導入產品碳足跡盤查系統。
	法規	碳稅	國際間及國內政府逐步制定碳稅徵收相關法規。	中	中	• 國際及國內環保署徵收碳稅、碳費，營運成本增加。	• 持續關注國際法規，預先針對碳費徵收地區進行碳稅試算，以即時因應未來國際需求。

3.01 氣候策略

氣候相關風險

風險	面向	議題	風險內容說明	衝擊	影響期間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為
轉型風險	技術	• 低碳產品需求 • 綠色產品	• 投入低碳節能產品開發。 • 開發低碳、高效能技術改良或創新。 • 減少產品及員工碳足跡。	中	長	• 低碳產品需求，使研發費用增加。	• 產品於研發階段導入省能源、低污染的設計理念，開發低碳高效產品。 • 共同研發，降低研發成本。 • 推動線上簽核作業，減少紙張、碳粉使用量。 • 產品選用符合歐盟 RoHS 指令的材料設計及製造。
	技術	• 節電設備 • 購置綠電	• 老舊設備效率降低，增加能源消耗。 • 提升綠能使用。	中	中	• 老舊設備耗電量大，使營運成本增加。	• 將公司老舊機台及辦公用電更換成節電設備。 • 購入綠電。
	商譽	• 不良名譽	• 隨著全球環保意識抬升，提供不符合永續經營的商品可能會降低市場聲譽。 • 減碳目標未能達成，影響人才招攬及投資人意願。	中	中	• 品牌價值降低，連帶造成銷售額降低。 • 商譽低下可能使供應商找尋困難。	• 打造永續經營企業形象。 • 主動揭露永續經營成效，提升品牌價值。 • 自我檢視並持續改善。

3.01 氣候策略

氣候相關風險

風險	面向	議題	風險內容說明	衝擊	影響期間	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為
實體風險	立即性	• 極端氣候 • 天然災害	極端氣候（例如：洪水、颱風、乾旱）發生頻率增加，可能導致供應鏈、物流、生產中斷、營業資產受損。	高	短	• 營運中斷，營收減少。 • 現有資產提前報廢，營業成本增加。 • 人力不足，人力成本增加。 • 氣候災害增加復原成本。 • 影響原物料及物流，供應鏈穩定性受威脅。	• 增加不同生產據點。 • 提升防災應變及災後復原力。 • 與供應商共同建立災害應變措施。 • 建立災害事件標準作業流程(SOP)。
	長期性	• 平均氣溫上升 • 缺電 • 缺水	• 長期溫度上升將影響廠房設備運作。 • 長期缺電影響生產。 • 供電不穩影響機台運作。	高	長	• 廠房設備因溫度升高而毀損，增加機台汰換成本。 • 空調使用量增加，使能源支出與溫室氣體管理成本增加。 • 公司主要能源消耗為電力，缺電將直接導致公司產能下降。	• 汰換公司老舊機台。 • 購入綠電。 • 加強宣導節電觀念。 • 落實水資源再利用。 • 每月統計溫室氣體、廢棄物、用水量並制定目標。

3.01 氣候策略

環境管理承諾

有鑑於全球極端氣候加劇，具備因應災害的韌性是企業永續營運的關鍵。本公司主要生產資訊電子產品類，不論產品材料本身或製造及銷售過程，均不會產生嚴重致災性危害，也無噪音或有害氣體之排放，因此在管理運作上的風險，相對較低。全友在2008年取得ISO-14001之環保認證，且明訂環保政策為遵守環保法令，妥善運用資源，持續執行工業減廢。除了台灣總公司之外，上海嘉慧及全友吳江皆已取得ISO-14001：2015環境管理系統認證，並承諾遵守各地環境相關法規。

廠區	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江
頒發組織	SGS	上海賽威認證有限公司	SGS
有效期間	2023/07/05~2026/06/28	2024/12/29~2027/12/28	2023/07/05~2026/06/28
ISO-14001：2015證書			

Certificate TW08/00421.00

The management system of

Microtek International, Inc.

No.6, Industry East Road 3, Hsinchu Science Park, Hsinchu 30075, Taiwan, R.O.C.

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 14001:2015

For the following activities

Design and Manufacture of Scanner

This certificate is valid from 05 July 2023 until 28 June 2026 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 7. Certified since 28 June 2008
Multiple certificates have been issued for this scope, the main certificate is numbered TW08/00421.00
Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.

Last certificate expiry date 28 June 2023
Recertification audit date 30 June 2023

Authorised by
Jonathan Hall
Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorised alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 2

上海赛威认证有限公司
(上海市松江区林荫中路481号21幢401室 202233)

环境管理体系认证证书

证书编号：SW24E20751R2M

兹证明

上海嘉慧光电子技术有限公司

组织机构代码/统一社会信用代码：91310116631217644R

注册地：上海市奉贤区奉浦工业区环城北路 168 号南厂房三楼
生产/经营地：上海市奉贤区奉浦工业区环城北路 168 号南厂房三楼

环境管理体系符合标准：
GB/T24001-2016/ISO14001:2015

管理体系认证范围：
光通信检测仪表的设计、生产和销售及相关管理活动

（签发人）

初次获证：2018 年 12 月 29 日
颁证日期：2024 年 09 月 02 日
有效期至：2027 年 12 月 28 日

中国认可国际互认管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C201-M

上海赛威认证有限公司 证书专用章

本证书三年有效期内每隔12个月须接受一次监督审核，并和年度确认书一起使用方可有效。
证书有效性可登录国家认监委官方网站 www.cnca.gov.cn 或扫描二维码查询。

Certificate TW08/00421.00

The management system of

Microtek International, Inc.

No.6, Industry East Road 3, Hsinchu Science Park, Hsinchu 30075, Taiwan, R.O.C.

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 14001:2015

For the following activities

Design and Manufacture of Scanner

This certificate is valid from 05 July 2023 until 28 June 2026 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 7. Certified since 28 June 2008
Multiple certificates have been issued for this scope, the main certificate is numbered TW08/00421.00
Certified activities performed by additional sites are listed on subsequent pages.

Last certificate expiry date 28 June 2023
Recertification audit date 30 June 2023

Authorised by
Jonathan Hall
Global Head - Certification Services

SGS United Kingdom Ltd
Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK
t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorised alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 2

3.01 氣候策略

環境管理目標

本集團主要的能源消耗為電力，為減少企業經營對環境帶來的衝擊，設定節約用電、節約用水以及廢棄物妥善管理與回收利用的目標，透過用電與用水量的管理，進行節能減碳。未來也將制定溫室氣體減量計畫，逐步實現企業永續經營的目標。

➢ 節約用電

電力為本集團最主要之能源消耗，亦為產生溫室氣體的主要來源。

廠區	集團	成效(註1)
2025年目標	比2024年減少5%	
2025年成果	2025年用電量8,615.87 GJ 較2024年用電量9,088.72 GJ 減少5%，達成預設目標。	✓
2026年目標	比2025年減少5%	

➢ 節約用水

本集團於製造過程無需耗用水，故不會產生工業廢水，主要耗水為生活用水。

廠區	集團	成效(註1)
2025年目標	比2024年減少3%	
2025年成果	2025年用水量10.982百萬公升較2024年用水量13.385百萬公升減少17.9%，達成預設目標。	✓
2026年目標	比2025年減少3%	

(註1)：✓ 達成 － 未達成 ↑ 超越

3.01 氣候策略

環境管理目標

➢ **廢棄物及環保管理**

本集團於產品製造時全面採用符合RoHS規範之原料，使用之材料均無毒、無重金屬，故本公司產生之廢棄物多為非有害廢棄物。

廠區	集團	成效(註1)
2025年目標	比2024年減少5%	
2025年成果	2025年廢棄物產生量46.6009公噸較2024年產生量12.638公噸增加269%，未達成預設目標。	–
2026年目標	比2025年減少5%	

2025年集團整體廢棄物未能達成減量目標，係因海外子公司(上海嘉慧)因產能增加而產生較多包材等廢棄物所致。未來將透過持續監控降低廢棄物的產生。

(註1)：✓ 達成 – 未達成 ↑ 超越

環境成本投入

本集團在生產過程中不會產生空氣及水污染，因此所投入的環境衝擊管理與成本主要是以廢棄物與能源管理為主。

2025年本公司台灣總公司、上海嘉慧、全友吳江及上海中晶在廢棄物處理及節能減碳成本投入經費約為新台幣23.5萬元，主要包含委外處置費、汰換老舊設備，提升設備運轉效能以降低排放等。

3.02 溫室氣體管理

溫室氣體排放量

本公司溫室氣體排放主要源於電力使用，為落實溫室氣體有效管理與減量的承諾，於2025年導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，進行內部查證及協力廠商驗證，預計於2026年底完成查證，並以此為基準推動各項節能減碳與綠能規劃。

本集團台灣總公司溫室氣體排放量交由外部廠商統計，上海嘉慧、全友吳江及上海中晶數據以公司內部自結資料，根據經濟部能源局所公佈之電力排碳係數0.467公斤CO2e/度來計算。

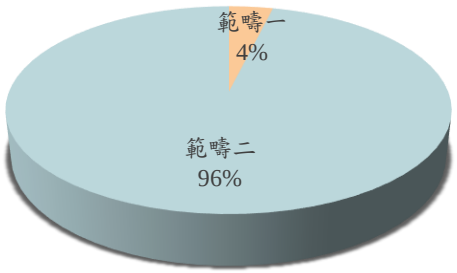
➢ **最近兩年溫室氣體排放量**

單位:公噸CO2e

廠區	台灣總公司			上海嘉慧			全友吳江			上海中晶			總計		
年度	2025年	2024年	變動%	2025年	2024年	變動%	2025年	2024年	變動%	2025年	2024年	變動%	2025年	2024年	變動%
範疇一	5.88	4.42	33%	23.10	23.13	0%	12.10	10.36	17%	8.09	0.29	2690%	49.17	38.20	29%
範疇二	514.57	578.14	-11%	55.67	46.37	20%	601.53	602.75	0%	74.51	70.77	5%	1,246.00	1,298.00	-4%
範疇三	0.00	0.00	0%	0.00	0.00	0%	0.00	0.00	0%	0.00	0.00	0%	0.00	0.00	0%
合計	520.45	582.56	-11%	78.77	69.50	13%	613.13	613.11	0%	82.60	71.06	16%	1,295.45	1,336.23	-3%

3.02 溫室氣體管理

➢ **2025年集團溫室氣體排放占比**



➢ **2025年台灣總公司七大溫室氣體排放量**

	排放當量(公噸CO2e)	氣體別占比(%)
CO2	519.2337	99.77
CH4	0.0444	0.01
N2O	0.1385	0.03
HFCs	1.0396	0.20
PFCs	0.0000	0.00
SF6	0.0000	0.00
NF3	0.0000	0.00
總計	520.456	100

溫室氣體減量之實質行動方針

本集團在自身營運過程中主要的碳排放來源為範疇二外購電力的使用，佔整體排放量的96%。2025年台灣總公司透過空調系統採晚上離峰製冰方式，減少白天尖峰時段用電量、更換為節電燈具、為冰水泵加設變頻器等行動，使範疇二的溫室氣體排放量較2024年減少11%。

2025年台灣總公司範疇一溫室氣體排放量較2024年增加33%，係因為公司執行轉型策略，計畫從傳統銷售方案轉為提供完整解決方案之廠商，故業務及技術人員至客戶端拜訪的頻率增加，產生較多油耗量。

為實現減碳目標，本公司以財務報表範圍為組織邊界，積極提出減碳計畫及目標，透過不同節能減碳專案為環境永續盡一份心力，本集團以2024年為基準年，將在2030年實現範疇一及範疇二溫室氣體排放減少20%，並以達到2050年淨零排放為最終目標。

3.03 能源管理

能源使用政策

全友積極規劃及推動各項能、資源管理策略及行動，透過優化生產流程，提高設備運行效率、廢棄物減量及回收再利用，打造綠色、低碳的運營模式。同時不僅注重自身營運過程中的能源管理及減量，更擴大影響至整個供應鏈，與合作夥伴共同打造綠色低碳的供應鏈。

本集團能源使用包含電力、柴油及汽油，其中主要能源耗用為電力，占總能源耗用量的94%。電力主要係外購電力，汽油則用於公務車。2025年電力使用量8615.87GJ，汽油使用量535.95GJ，柴油使用量為3.10GJ；能源密集度為12.27 GJ/百萬元營收，能源密集度較2024年減少9.7%，係因2025年營收較2024年增加4%，外部能源消耗量較2024年減少6%，故造成能源密集度降低。2025年主要透過節約用電，使電力耗用量較2024年下降5%。

為達到淨零排放的目標，本公司積極展開各項因應對策，持續於廠區推動各項節能措施，藉由提升設備能源效率，包括關閉不必要燈源及設備、更換省電燈具、汰換老舊高耗能的設備、使用線上會議室、提升掃描器產品電源效能，目標為每頁耗電量降低10%等措施，減少能源浪費，達到降低企業營運成本及溫室氣體排放減量之雙贏目標。

能源使用情況

本集團使用的能源包含化石燃料（柴油、汽油）及外購電力。化石燃料主要用於緊急發電機及公務車等。外購電力為全友生產過程中最大的溫室氣體排放來源。

➢ **集團整體能源使用統計**

能源種類	2025年		2024年		2023年	
	能源耗用量	占比(%)	能源耗用量	占比(%)	能源耗用量	占比(%)
外購電力（GJ）	8,615.87	94%	9,088.72	93%	9,579.73	96%
柴油（GJ）	3.10	0%	3.58	0%	5.24	0%
汽油（GJ）	535.95	6%	651.52	7%	346.26	4%
總計（GJ）	9,154.92	100%	9,743.82	100%	9,931.23	100%
組織外部能源密集度(GJ／新台幣百萬元)	12.27		13.59		17.24	

3.03 能源管理

能源使用情況

➢ **各廠區能源使用統計**

單位:GJ

年度	2025年					2024年					2023年				
廠區	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計
外購電力	4,056.14	346.91	3,748.51	464.31	8,615.87	4,201.45	311.12	4,101.36	474.79	9,088.72	4,191.35	360.00	3,894.08	1,134.30	9,579.73
柴油	3.10	—	—	—	3.10	3.58	—	—	—	3.58	5.24	—	—	—	5.24
汽油	29.91	270.04	141.44	94.56	535.95	75.01	318.37	176.01	82.13	651.52	53.98	246.03	0.13	46.12	346.26
總計	4,089.15	616.95	3,889.95	558.87	9,154.92	4,280.04	629.49	4,277.37	556.92	9,743.82	4,250.57	606.03	3,894.21	1,180.42	9,931.23

3.04 水資源管理

水資源管理政策

在全球極端氣候影響下，水資源議題逐漸受到關注，全友電腦非屬高耗水製程，無大量用水需求，主要水資源耗用為生活用水。

雖本集團非大量用水之產業，但為求環境永續發展，仍積極於廠區推動各項節約用水措施並加強宣導節約用水，如採用省水設備及設施、張貼節約用水標語等，藉由各項節水措施提高水源使用效率，並透過每年水資源耗用量統計，訂定節水目標、定期監測及檢討，找尋節水機會，降低營運成本。

本集團於營運製程中並無廢水產生，故未受相關環保法令的限制，生活廢水則由園區管理單位統一處理。

水資源使用情形

本集團2025年統計相關用水情況，取水量為10.982百萬公升，較2024年減少18%；2025年用水強度較2024年減少36%，主要係因耗水量減少所致，足以顯示全友在節約用水方面的成效。

➢ **集團整體取水量及排水量**

項目	2025年	變動%	2024年	變動%	2023年
總取水量 (百萬公升)	10.982	-18%	13.385	1%	13.300
總耗水量 (百萬公升)	10.982	-18%	13.385	1%	13.300
營業額 (新台幣百萬元)	746.390	4%	717.000	25%	575.900
用水強度 (百萬公升/百萬)	0.0147	-36%	0.0190	-19%	0.0230

3.04 水資源管理

水資源使用情形

➢ 各廠區水資源使用統計

年度	2025年					2024年					2023年
廠區	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計	總計
取水量（百萬公升）	4.873	0.593	5.091	0.425	10.982	3.625	0.598	8.202	0.960	13.385	13.300
耗水量（百萬公升）	4.873	0.593	5.091	0.425	10.982	3.625	0.598	8.202	0.960	13.385	13.300
營業額（新台幣百萬元）	746.39					717.00					575.90
用水強度（百萬公升/百萬）	0.0147					0.019					0.023

3.05 廢棄物管理

全友產品於設計檢查與審核階段皆將RoHS禁用物質列入必要項目，並且使用之材料皆符合綠色環保且無毒、無重金屬。藉由導入ISO-14001環境管理系統，確實做好垃圾分類及回收，妥善管理本集團產出的廢棄物，達成廢棄物減量目標，集團整體2026年以廢棄物產量較2025年再減少5%為目標。此外，為了減少廢棄物的浪費，我們將包裝廢材與垃圾進行分類回收再利用，2025年全友台灣總公司回收再利用率達98.62%、全友吳江達30%、上海嘉慧達62.86%。

廢棄物產生情況

全友產生之廢棄物多為包材及生活垃圾等非有害廢棄物，全數委託合格之外部廠商進行處理，並且不定時安排人員追蹤以確保廢棄物的妥善處理。2025年廢棄物總量為46.6009噸，較2024年增加268%，主要係海外子公司(上海嘉慧)因產能增加故相關廢棄物增加所致。

➢ **集團整體主要廢棄物產生來源**

單位:公頓

項目	2025年			2024年			2023年		
	廢棄物產生量	廢棄物處置移轉(回收)量	廢棄物直接處置量	廢棄物產生量	廢棄物處置移轉(回收)量	廢棄物直接處置量	廢棄物產生量	廢棄物處置移轉(回收)量	廢棄物直接處置量
有害：特定化學物品	0.179	0.179	—	0.169	0.69	—	2.66	2.66	—
非有害：包材、生活垃圾	46.4219	46.4219	—	12.469	12.469	—	8.7	8.7	—
總重量	46.6009	46.6009	—	12.638	12.638	—	11.36	11.36	—

3.05 廢棄物管理

廢棄物產生情況

➢ **各廠區主要廢棄物產生來源**

單位:公頓

項目	2025年				2024年				2023年			
	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
有害：特定化學物品	—	0.1	0.079	—	—	0.096	0.073	—	2.04	0.06	0.56	—
非有害：包材、生活垃圾	4.6329	36.029	3.76	2	3.62	5.317	1.032	2.5	1.1	6.00	1.6	—
總重量	4.6329	36.129	3.839	2	3.62	5.413	1.105	2.5	3.14	6.06	2.16	—

3.05 廢棄物管理

廢棄物處理方式

➢ **集團整體廢棄物處理方式(依移轉方式統計)**

單位:公頓

項目	處置移轉方式	2025年			2024年			2023年		
		現場處理	離場處理	合計	現場處理	離場處理	合計	現場處理	離場處理	合計
有害廢棄物	再使用準備	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	再生利用	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	其他回收作業	—	0.179	0.179	—	0.169	0.169	—	2.66	2.66
	總量	—	0.179	0.179	—	0.169	0.169	—	2.66	2.66
非有害廢棄物	再使用準備	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	再生利用	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	其他回收作業	—	46.4219	46.4219	—	12.469	12.469	—	8.7	8.7
	總量	—	46.4219	46.4219	—	12.469	12.469	—	8.7	8.7

3.05 廢棄物管理

廢棄物處理方式

➢ **集團整體廢棄物處理方式(依直接處理方式統計)**

單位:公頓

項目	直接處理方式	2025年			2024年			2023年		
		現場處理	離場處理	合計	現場處理	離場處理	合計	現場處理	離場處理	合計
有害廢棄物	焚化處理（含能源回收）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	焚化處理（不含能源回收）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	掩埋處理	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	其他直接處理	—	0.179	0.179	—	0.169	0.169	—	2.66	2.66
	總量	—	0.179	0.179	—	0.169	0.169	—	2.66	2.66
非有害廢棄物	焚化處理（含能源回收）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	焚化處理（不含能源回收）	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	掩埋處理	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	其他直接處理	—	46.4219	46.4219	—	12.469	12.469	—	8.7	8.7
	總量	—	46.4219	46.4219	—	12.469	12.469	—	8.7	8.7

4.01 人權保護

人才是企業持續發展的重要基礎。在企業經營的同時，我們積極實踐企業社會責任，打造安全和諧的友善職場，本公司配合政府經濟政策，以台灣為主要生產基地及營運總部，透過完善的培訓制度與活動，積極投資並培養科技與經營管理人才。

為落實企業永續，我們堅定遵循《世界人權宣言》、國際勞工組織（ILO等國際規範與在地法令，制定《保障人權政策》，透過保障、尊重和補救等原則，落實人權保障，創造公司、員工與社會三贏的共享價值。

人權政策

反歧視

- 本公司在招募、任用、考核、升遷、離退等條件，對任何人都不以年齡、族裔、性別、婚姻 狀態、懷孕、宗教信仰、階級、思想、政治立場、容貌等而有歧視行為。

禁用童工

- 為確保遵守企業社會責任及道德規範，不雇用童工。

工時

- 依循《勞動基準法》之規定，絕不強制勞動。
- 工作時數及加班皆依照勞動法規要求，提供符合法律規定的報酬及待遇。

員工訓練與發展

- 提供多元化訓練與進修機會，支持員工職涯發展與專業成長。
- 提供舒適的學習環境，如視訊會議教室、教育訓練教室、視聽教室等。
- 員工擁有自由離職或終止僱傭關係之權力，且不因此遭受不平等對待。

員工安全

- 訂有《安全衛生工作守則》。
- 讓孕婦及哺乳期女性遠離高風險工作環境。
- 全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排專業醫護至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。

性騷擾防治

- 成立工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範委員會，禁止同仁遭受具有性別歧視之語言、行為或態度。
- 禁止工作上公開羞辱、騷擾或言語威脅等職場霸凌行為。
- 若同仁發現相關情事，可透過申訴專線電話或向性騷擾申訴委員會委員提出申訴。

4.02 人才吸引與留任

全友電腦秉持「人才是企業永續發展的關鍵資產」之理念，透過多元管道吸引優秀人才，並透過完整的教育訓練、職涯發展機會及具競爭力的薪酬福利制度，提升員工滿意度與組織向心力。我們重視員工意見回饋，持續強化溝通機制與工作環境，打造一個能激發創新、實現價值的職場，與員工共同邁向長遠、穩健的永續未來。

人才招募

全友電腦強調以人為本的核心價值，視人才為最重要的資產，透過多元管道進行人才招募，包括人力銀行、求職平台、就業博覽會、校園徵才、產學合作及內部推介等方式，積極吸引具備專業能力、創新思維及團隊合作精神的優秀人才加入。

我們為確保所有求職者皆能在公正條件下展現自身優勢，因此極度重視聘用過程的公平性與透明性，招募過程均無歧視，不因種族、宗教、膚色、國籍或性別等因素影響選才決策，並全面禁用童工。未來，我們將持續營造多元、平等且具發展性的工作環境，吸引更多認同企業文化與願景的人才，共同邁向永續經營的目標。

新進員工統計

單位:人

項目	類別	台灣總公司		上海嘉慧		全友吳江		上海中晶	
		男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
年齡分布	30 歲（含）以下	2	1	2	5	—	—	—	—
	31-50 歲	—	1	2	4	—	—	—	—
	50 歲（含）以上	2	—	—	—	—	—	—	—
工作地區	台灣地區	4	2	—	—	—	—	—	—
	海外地區	—	—	4	9	—	—	—	—

4.02 人才吸引與留任

離職員工統計

單位:人

項目	類別	台灣總公司		上海嘉慧		全友吳江		上海中晶	
		男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
年齡分布	30 歲（含）以下	3	—	4	3	1	—	—	—
	31-50 歲	—	3	2	2	2	1	14	3
	50 歲（含）以上	5	2	—	1	—	1	1	1
工作地區	台灣地區	8	5	—	—	—	—	—	—
	海外地區	—	—	6	6	3	2	15	4

新進率與離職率統計

單位:人

項目	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
當年度年初員工人數	87	91	63	40
當年度年底員工人數	80	92	58	21
當年度新進人數	6	13	—	—
新進率	7%	14%	—	—
當年度離職人數	13	12	5	19
離職率	16%	13%	8%	62%

隨著產業變遷，本集團目前正面臨人才流失的風險，新進率普遍低於離職率，為因應此項風險，本集團將透過優化製程提升生產效率、改善薪酬與績效獎勵制度，以彌補人員流失帶來的營運風險。

4.02 人才吸引與留任

人力結構

單位:人

項目	類別	台灣總公司		上海嘉慧		全友吳江		上海中晶		總計	
		男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
職別分布	管理職	22	7	9	4	12	5	5	2	48	18
	專業技術人員	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	一般技術員	30	21	34	45	18	23	8	6	90	95
年齡分布	30 歲（含）以下	4	3	9	7	—	2	—	—	13	12
	31-50 歲	21	8	28	35	28	24	4	4	81	71
	50 歲（含）以上	27	17	6	7	2	2	9	4	44	30
學歷分布	高中職及以下	6	7	1	15	4	4	4	3	15	29
	高中職	1	6	13	14	14	14	2	—	30	34
	大學(專)	25	14	28	19	12	10	7	5	72	48
	碩博士	20	1	1	1	—	—	—	—	21	2
國籍分布	本國籍	52	28	43	49	30	28	13	8	138	113
	外國籍	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

4.02 人才吸引與留任

人力結構

單位:人

項目	類別	台灣總公司		上海嘉慧		全友吳江		上海中晶		總計	
		男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
契約類型	不定期契約(正職)	50	28	—	—	—	—	9	5	59	33
	定期契約(約聘)	2	—	43	49	30	28	4	3	79	80
	無時數保證員工(臨時工)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
雇用類型	全職員工	52	28	43	49	30	28	13	8	138	113
	兼職員工	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
工作地區	台灣地區	52	28	—	—	—	—	—	—	52	28
	海外地區	—	—	43	49	30	28	13	8	86	85

4.02 人才吸引與留任

人力結構分析

本集團員工結構主要為31~50歲之青壯年技術人員，管理階層則主要為中高齡，形成技術與經驗並重的人才結構。截至 2025 年 12 月 31 日，本集團員工總人數為 251 人，主要職務分別為管理職及一般技術人員；學歷分布由於營運需求，以大學以上佔比 57 %為最多。

受產業特性影響，本集團之員工結構傳統上以男性居多。然而，2025年女性同仁已達113人，占集團總人數的45%；其中女性主管比例更由2024年的25%提升至27%。展望未來，我們將持續落實多元、平等與包容之精神，提升女性員工與主管比例，致力打造性別平等的友善職場。

➢ **性別比**

單位:人

項目	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶	總計
員工總人數	80	92	58	21	251
男性員工人數	52	43	30	13	138
女性員工人數	28	49	28	8	113
性別比(男:女)	65:35	47:53	52:48	62:38	55:45

➢ **女性人力結構分析**

項目	台灣總公司			上海嘉慧			全友吳江			上海中晶			總計		
	女性	總人數(人)	比例(%)	女性	總人數(人)	比例(%)	女性	總人數(人)	比例(%)	女性	總人數(人)	比例(%)	女性	總人數(人)	比例(%)
主管	7	29	24%	4	13	31%	5	17	29%	2	7	29%	18	66	27%
員工	21	51	41%	45	79	57%	23	41	56%	6	14	43%	95	185	51%
總計	28	80	35%	49	92	53%	28	58	48%	8	21	38%	113	251	45%

4.03 員工權益與福利

勞資溝通

全友電腦堅信和諧的勞資關係是企業高效能生產及績效表現的基礎，故我們非常重視與員工間的意見傳達，以維繫良好的員工關係，提升員工士氣並創造和諧的工作環境。為保持暢通的雙向溝通管道，全友電腦尊重員工之集會結社自由與權利，雖無設置工會，但仍重視同仁之意見，定期召開公司勞資會議，致力於提供暢通的溝通管道。

全友電腦台灣總公司勞資會議成立於2003年，2025年共舉行4次勞資會議，參與人數11人，占全友電腦員工人數14%，本公司已制定工作規則，保證勞工權益，並依法每年定期召開勞資會議，透過報告及提案討論，增進雙方順暢溝通，2025年未曾發生勞資糾紛，亦無因勞資糾紛所遭受之損失。

此外藉由發行電子期刊，讓員工充分了解公司的重大政策與發展、知識分享、員工天地、社團天地及旅遊等相關資訊。適時表達意見，建立暢通的溝通管道，以實際行動實踐全友電腦「尊重員工」的經營原則。

退休金制度

全友電腦台灣總公司全體員工，皆參與退休金計畫。

- 本公司設有「退休準備金監督委員會」，由資方及勞方共同推派代表擔任委員定期召開會議，負責監督本辦法之推行與準備金之管理。本公司訂有員工退休辦法，自民國69年成立以來，每月依法提撥退休金至退休金專戶，員工符合退休條件申請退休時，則由此專戶支付退休金。截至目前為止，退休金帳戶餘額經精算師精算結果，足以支付適用舊制之員工退休金。
- 本公司依《勞工退休金條例》規定，每月提撥薪資6%至勞工保險局設立之勞工個人退休金帳戶。

員工過渡方案

全友電腦對於員工退休或終止勞雇關係，公司會依法協助過渡。對於高階主管或專業技能主管退休，另有顧問回聘制度，以減輕公司管理及員工個人的衝擊程度。

➢ **2025 年員工過渡方案執行說明**

單位:人

項目	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
退休人數	—	2	2	1
退休回聘人數	—	8	2	—

4.03 員工權益與福利

薪酬政策與薪資結構

全友電腦為吸引優秀人才，除遵守勞動法規規定之最低薪資外，亦秉持公平、公正、無歧視之原則，不因種族、性別、宗教、國籍等因素而在薪資上有所差異。

針對高階主管人員薪酬，每年定期透過薪酬委員會會議檢視年度薪酬相關之績效指標達成率，並規範其年度薪酬。

本公司為提供員工具有市場競爭性之薪酬，除參考外部競爭力及市場行情外，亦將薪酬制度與績效緊密連結，透過年度考核、獎金激勵與員工紅利等方式，鼓勵員工追求卓越表現，共同達成公司目標。主要薪資獎勵政策如下：

- 參考員工之能力、經驗年資、專業技能、學歷、績效表現及品行等決定薪資，且不因性別而有差異，以達到內部一致性與公平性。
- 視員工職務性質核給各項津貼，包含伙食津貼及績效獎金等。
- 制訂公正的升遷制度和規範，依據考核結果，綜合員工個人生涯規劃、管理知能和專業知能等，給予發展的機會，並視公司營運狀況及個人績效表現予以調整。
- 為鼓勵同仁研發創新，提供創新發明與專利獎金制度。
- 表揚年度績優員工並頒發績優獎金。
- 每月按照營收總額提撥比例之職工福利金。

➢ **台灣地區非擔任主管職務之員工薪資（仟元）**

年度	非擔任主管職務之全時員工				
	人數(人)	薪資平均數		薪資中位數	
		總額(新台幣仟元)	差異(註1)	總額(新台幣仟元)	差異(註1)
2025	72	857	0.02%	816	0.02%
2024	71	839.7	0.04%	802.4	0.02%
2023	71	807	0.13%	790	0.11%

(註1):差異（%）=2025年與2024年數據差 / 2024年數據

➢ **2025年薪酬最高之個人與所有員工年度總薪酬比率及年度總薪資報酬變化比率**

年度	年度總薪酬比率(註2)	年度總薪資報酬變化比率(註2)
2025	4.87	4.76
2024	4.55	4.14

(註2):年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

➢ **台灣地區男女薪酬比例**

年度	主管職		非主管職	
	男性	女性	男性	女性
2025	1	1.27	1	0.75

➢ **基層人員標準薪資與當地最低薪資比率(註3)**

年度	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
2025	1	1.6	1.51	1.29

(註3):計算方式為基層人員起薪 / 法定基本工資。

4.03 員工權益與福利

員工福利

全友電腦台灣總公司為打造幸福健康的職場，依法成立職工福利委員會，建立各項福利措施，舉辦各項活動，推廣社團活動等，促進員工擁有健康和工作平衡的生活。此外公司網站設有電子佈告欄，隨時公告法規、最新活動、特約廠商優惠、員工組團旅遊訊息等，透過各項福利措施體現對於全體員工從工作環境到健康無微不至的照顧。目前台灣總公司提供的主要福利措施如下：

旅遊補助

- 不定時舉辦員工旅遊活動，並提供旅遊補助。

社團活動

- 豐富的員工社團活動，並提供社團經費補助。

特約廠商

- 簽約合作廠商涵蓋食、衣、住、行、育、樂與醫療各方面。

員工餐廳

- 提供舒適的用餐環境及團膳服務。庶務課負責監督廠區膳食狀況，定期與團膳公司溝通，確保兼顧員工用餐之營養均衡與安全衛生。

員工宿舍

- 提供同仁價廉物美、便利安全的住宿環境。

舒壓按摩

- 由視障按摩師提供服務，掃除同仁一整天的痠痛疲勞。

年節禮金

- 發放生日、勞動、端午及中秋等年節禮券及結婚、生育及治喪奠儀。

教育助學金

- 每學期提供員工子女獎學金，獎勵同仁子女學習與成長。

圖書室

- 提供多樣化書籍借閱，讓同仁自我充電。由職福會文藝組及圖書委員負責採購優質書刊供員工借閱，豐富員工在地生活與見聞。

4.03 員工權益與福利

育嬰留停

本公司遵循《性別工作平等法》規定，凡公司員工任職滿六個月以上，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。

➢ **2025年育嬰留停人數統計**

項目	台灣總公司		上海嘉慧		全友吳江		上海中晶	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025年度享有育嬰假的員工總數	—	—	—	1	—	—	—	—
2025年度實際使用育嬰假的員工總數	—	—	—	1	—	—	—	—
2025年度育嬰留停當年度應復職的員工總數(A)	—	—	—	1	—	—	—	—
2025年度育嬰留停當年度實際復職的員工總數(B)	—	—	—	1	—	—	—	—
復職率(=B/A)(%)	—	—	—	100%	—	—	—	—
2024年度育嬰留停應復職且復職人數(C)	—	—	—	1	—	—	—	—
2024年度育嬰留停復職後工作超過12個月人數(D)	—	—	—	1	—	—	—	—
2024年留任率(=D/C)(%)	—	—	—	100%	—	—	—	—

性別友善職場

本公司為打造幸福的友善職場環境，持續落實性別平等，讓女性員工可以發揮最大潛力，對於母性關懷照顧的措施如下：

- 設置設置哺(集)乳室
- 設置懷孕期間友善車位
- 制定《母性健康保護計畫》

4.04 人才培育與發展

全友電腦相信員工的持續學習與成長是企業創新與永續發展的核心動力，為提升公司整體競爭力並促進員工獲得職位所需的知識與技能，本公司針對員工不同階段職涯提供相對應的教育訓練，以職位職能架構為基礎，進行選才、育才、用才及績效管理。在每年的績效考核中，主管將結合組織願景、外部趨勢、職務內容與部門目標，協助員工辨認其應精進的專業技能，藉以提高員工素質，培養工作必要之知識與態度，增進公司競爭力。

未來，我們將持續投入培育計畫，強化員工職涯發展，與員工共同成長，打造具備長遠發展潛力的永續人才庫。

員工職能提升

本公司依據年度訓練計畫，為員工制定教育訓練課程，如：職前訓練（包括：一般科目與專業科目）及在職訓練（包括：啟發教育、階層別訓練、專業訓練），以期許在生產、 研發、行銷、管理各領域的人才都能持續提升能力與素質，強化公司競爭力。

除提供系統性的教育課程外，為了讓員工有舒適的學習環境，我們備有視訊會議教室、教育訓練教室、視聽教室等。為鼓勵員工主動學習，針對專業職能課程、新產品/新技術分享會及外部訓練課程提供全額補助。

➢ **現行員工教育訓練辦理項目**

種類	內容說明
新人訓練	包括公司介紹、企業文化、規章制度、品質系統、資訊系統、工業安全衛生、公司環境，以協助新人了解公司並適應環境。
新進人員師徒制	• 安排輔導員關懷新人工作與生活所需；指定資深同仁教導專業知識與技能，讓新人學習所需職能。 • 為了掌握新進人員適應與實習狀況，在新人引導上設計「新人來了」、「滿月問卷」及「訓練日誌」。
在職訓練	• 辦理多樣化的內部訓練課程，讓資深員工傳授數位影像系統知識， 從研發技術到產品管理，從色彩學原理到實務經驗傳授，課程兼顧理論與實務。 • 由部門主管及資深員工指導部門同仁或新進同仁，透過互相研討方式，提升技能及強化工作能力。 • 針對重要新知課程，全額補助同仁外部訓練課程，並經由心得分享會與書面報告，回饋所學予相關部門同仁。

4.04 人才培育與發展

➢ **現行員工教育訓練辦理項目**

種類	內容說明
法規相關專業訓練	由各部門派員參與外部訓練。
專業技能訓練	根據不同工作職務之需求，提供符合專業領域之內訓及外訓課程。
品質管理訓練	ISO系列相關課程，包含ISO9001 /ISO14001/ ISO13485課程。

教育訓練支出

單位:新台幣元

年度	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
2025	34,262	133,200	6,660	810

教育訓練時數

2025年各廠區平均教育訓練時數普遍高於2024年，顯示本集團在增進專業知識上付出的努力。

➢ **平均受訓時數比較**

年度	2025年		2024年	
廠區	平均受訓時數(小時)		平均受訓時數(小時)	
	男性	女性	男性	女性
台灣總公司	2.46	2.71	1.60	1.80
上海嘉慧	5.78	3.02	5.50	6.10
全友吳江	2.39	2.03	1.80	1.80
上海中晶	7.69	25.45	3.00	4.00

4.04 人才培育與發展

➢ **2025年教育訓練總時數統計**

廠區	台灣總公司						上海嘉慧					
職位	男性			女性			男性			女性		
	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)
主管職	182	438	2.41	57	155	2.72	10	100	10.00	—	—	—
非主管職	258	645	2.50	175	474	2.71	59	299	5.07	48	15	3.02
總計	440	1083	2.46	232	629	2.71	69	399	5.78	48	145	3.02

廠區	全友吳江						上海中晶					
職位	男性			女性			男性			女性		
	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)	參與人次(人)	訓練時數(小時)	平均受訓時數(小時)
主管職	50	110	2.20	30	68	2.27	7	95	13.57	3	92.5	30.83
非主管職	62	158	2.55	69	132.5	1.92	6	5	0.83	8	187.5	23.44
總計	112	268	2.39	99	200.5	2.03	13	100	7.69	11	280	25.45

4.04 人才培育與發展

➢ **2025年內部教育訓練**

廠區	台灣總公司				上海嘉慧				全友吳江				上海中晶			
課程類型	參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
專業技能	435	222	1052.5	557	40	48	135	145	110	98	236	184.5	12	8	10	10

➢ **2025年外部教育訓練**

廠區	台灣總公司				上海嘉慧				全友吳江				上海中晶			
課程類型	參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
專業技能	5	10	30.5	72	29	—	264	—	2	1	32	16	1	3	90	270

4.04 人才培育與發展

績效考核

全友電腦為了達到全體員工持續成長、創新及改善的目標，致力於建立公平、透明且具建設性的績效管理制度，本公司訂有《績效評量辦法》作為員工職涯規劃、薪資調整、升遷、分紅的依據。每年定期對全體員工進行績效考核與職業發展檢核。

本公司績效考核由員工先填寫績效評量表，再由主管進行跨單位績效評量，績效評分包含工作績效評量得分、工作態度評量得分及跨單位績效評量得分。評量採主管部屬雙向溝通的方式，共同檢討目標達成率及設定下一階段目標與計劃，若有異議，員工可尋求上級主管協助。績效評量結果相對落後者，主管應提出績效改善執行計畫表。此外，員工會於績效考核時與主管討論職涯發展計劃，依各部門的專業項目規劃員工訓練課程。

➢ **2025年定期績效評估統計**

單位:人

廠區	台灣總公司					
職位	男性			女性		
	應考核人數	參與考核人數	考核比例	應考核人數	參與考核人數	考核比例
主管職	22	22	100%	7	7	100%
非主管職	30	30	100%	21	21	100%

單位:人

廠區	上海嘉慧					
職位	男性			女性		
	應考核人數	參與考核人數	考核比例	應考核人數	參與考核人數	考核比例
主管職	9	9	100%	4	4	100%
非主管職	34	34	100%	45	45	100%

4.04 人才培育與發展

➢ **2025年定期績效評估統計**

單位:人

廠區	全友吳江					
職位	男性			女性		
	應考核人數	參與考核人數	考核比例	應考核人數	參與考核人數	考核比例
主管職	12	12	100%	5	5	100%
非主管職	18	18	100%	23	23	100%

單位:人

廠區	上海中晶					
職位	男性			女性		
	應考核人數	參與考核人數	考核比例	應考核人數	參與考核人數	考核比例
主管職	5	5	100%	2	2	100%
非主管職	8	8	100%	6	6	100%

4.05 職業安全與衛生

職業安全衛生管理系統

全友電腦注重員工的健康與安全，秉持以人為本的永續經營模式，建立系統化、規範化的健康安全管理體系與機制。本公司訂定《員工人身安全與工作環境保護守則》並設立「工安環保室」為一級專責單位，每年進行公司環境安全衛生危害鑑別，落實風險管控並持續改善工作環境的安全衛生設施，預防危害員工安全與健康之情形發生，並保障員工、承攬商、勞工及相關第三者生命的健康與安全。

運作情形

管制措施	內容說明
消防安全	• 非經許可，不得在廠房內使用乙炔、電銲。 • 每三個月定期檢查電器設備。 • 每半年舉辦員工消防訓練。 • 教導員工熟悉最近滅火器之位置，使用之方法及逃生路線。
門禁管理	• 公司大廳設置24小時接待櫃台，隨時有輪值保全人員 • 以工作識別證管制人員進出。 • 廠房四週安全門為緊急逃生出口，為確保人員及財物安全，僅供緊急災變時逃生通路使用。
工作安全衛生標準	• 禁止在走道堆放雜物；安全門、滅火器、消防栓附近不得堆放物品。 • 嚴禁加裝非必要電器用品。 • 庫房通道應在地面上以黃黑線標示，並保持一公尺以上之寬度。 • 工作場所及倉庫禁止吸菸及嚴禁煙火。 • 堆積的物料不可由其下部抽取使用。 • 堆高機應有取得執照人員操作駕駛，並遵守相關安全規範。 • 有機溶劑之容器，應有明顯之標誌。作業時應檢查通風設備是否良好及防護裝備是否適當。 儲存及領用應依照公司作業辦法辦理。 • 設置專業工安管理人員 。
定期檢測	• 高低壓用電設備：每季檢驗一次，每半年執行紅外線檢測，每半年進行停電檢查。 • 飲用水設備：每週清洗濾心，每季檢驗一次。 • 作業環境：每半年檢測一次。 • 電梯：每月進行一般保養一次，一年檢測一次。 • 消防設備：每月巡檢，一年檢測一次，每半年舉辦一次全廠教育訓練。 • 冰水主機：每月巡檢一次，一年一次以藥水清洗冷凝管

4.05 職業安全與衛生

➢ **2025年職業安全運作人員統計**

單位:人

項目	台灣總公司	上海嘉慧	全友吳江	上海中晶
正職/定期人員人數	80	92	21	58
主要負責職安同仁人數	0	3	3	3
廠護人數	0	0	0	5
職業安全衛生管理員	0	2	0	2
1噸以上堆高機操作人員人數	1	0	0	2
勞工健康服務護理人員	0	0	0	0
急救人員人數	2	0	3	3
甲種職業安全衛生業務主管人數	1	0	0	1
防火管理人員	1	1	1	1
通過認證人數	5	2	1	2

➢ **2025年工安查核作業頻率統計**

項目	台灣總公司
高低壓用電設備定期檢驗	一年兩次
飲用水檢驗	三個月一次
作業環境監測	一年兩次
電梯檢測	一年一次
消防設備	每月一次
冰水主機	一年一次

2025年相關設備之定期檢測均符合公司訂定之檢查頻率。

4.05 職業安全與衛生

危害物管理

全友集團已指定專人負責辯識工作場域的危險物及有害物，並建立清單及登錄。對於危害物的標示、使用、存放、廢容器物處理皆訂立明確之規範，並對現場作業員工實施教育訓練。另外對於危害暴露預防、健康危害及急救、危害物洩漏緊急處理等規範也已訂定作業程序，保護員工工作安全。

災害事故

災害事故包含於生產活動中，因人為操作失誤或機器故障，導致之火災、危害物洩漏等立即性危險事故，以及因颱風、水災、地震等造成之天然災害。本公司已由行政管理部廠務課訂定個別事故之處理流程。2025年本集團並未發生火災等事故。

➢ **災害事故處理流程**

當事故發生時，根據事故之實際狀況及相關單位之報告，由總經理判定之。

→

急救人員確認是否有員工或其他人員受傷，盡速安排就醫，並通知外部緊急支援單位。

→

事故發生後，工安部門將會同現場人員及外部專業鑑定單位進行現場環境與事件過程確認，並安排會議討論原因與矯正預防措施。

4.05 職業安全與衛生

職安教育訓練

2025年各廠區皆進行消防演練，統計如下：

廠區	台灣總公司				上海嘉慧				全友吳江				上海中晶			
課程類型	參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)		參與人次(人)		訓練時數(小時)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
消防安全逃生教育訓練	44	23	176	92	40	48	60	60	30	28	15	14	12	8	12	8
消防演練	44	25	176	100	40	48	60	60	30	28	15	14	12	8	12	8

4.05 職業安全與衛生

職安教育訓練

➢ 台灣總公司

➢ 上海中晶

4.05 職業安全與衛生

職安教育訓練

➢ 全友吳江

➢ 上海嘉慧

4.05 職業安全與衛生

健康促進

全友集團重視員工的各項福利與工作/生活平衡，全額補助新進員工及在職員工每兩年一次健康檢查，檢查項目包括依《勞工健康保護規則》規定之項目再加上公司另外補助之特定檢查項目，職業病檢查係檢測二氧化錫及鉛煙等有毒物質對員工造成之職業傷害。健康檢查結束後安排專業醫護至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。透過定期推行健康服務與促進，減少健康風險與職業傷害，以確保員工健康與福祉。
2025年並未生職業傷害及職業病問題。

➢ **2025年員工健康檢查統計**

廠區	對象	頻率	受檢人數(人)
台灣總公司	新進員工	新進員工入職前	4
	所有在職員工	兩年一次	86
上海嘉慧	新進員工	新進員工入職前	3
	所有在職員工	兩年一次	—
	職業病體檢	一年一次	6
上海中晶	新進員工	新進員工入職前	—
	所有在職員工	兩年一次	—
	職業病體檢	一年一次	10

附註一

GRI對照表

使用聲明	兆勁科技參照GRI準則報導2025年永續報告書 資訊揭露期間為：2025年1月1日至12月31日
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無

通用準則

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
一般揭露				
GRI 2：一般揭露2021				
2-1	組織詳細資訊	2.01 公司概況	17-20	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.01報告書資訊	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.01報告書資訊	3	
2-4	資訊重編	1.01報告書資訊	3	
2-5	外部保證/確信	1.01報告書資訊	3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.01 公司概況 2.08 供應鏈管理	19 37	
2-7	員工	4.02 人才吸引與留任	58-62	
2-9	治理結構與組成	1.02 永續經營 2.02 公司治理	5 21-23	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.02 公司治理	21	
2-11	最高治理單位的主席	2.02 公司治理	21	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.02 永續經營 2.04 風險管理 2.05 資訊安全	6 28 29	
2-13	衝擊管理的負責人	1.02 永續經營 2.04 風險管理 2.05 資訊安全	6 28 29	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.02 永續經營	6-7	
2-15	利益衝突	2.02 公司治理	22	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.02 永續經營 2.02 公司治理	6 23	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.02 公司治理	23	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.02 公司治理	23	
2-19	薪酬政策	2.02 公司治理	22-23	
2-20	薪酬決定流程	2.02 公司治理	22-23	
2-21	年度總薪酬比率	4.03 員工權益與福利	64	

附註一

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-22	永續發展策略的聲明	1.02 永續經營	5	
2-23	政策承諾	2.03 誠信經營與法規遵循 4.01 人權保護	24 57	
2-24	納入政策承諾	2.03 誠信經營與法規遵循 4.01 人權保護	24 57	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.03 誠信經營與法規遵循	25	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.03 誠信經營與法規遵循	25	
2-27	法規遵循	2.03 誠信經營與法規遵循	26	
2-28	公協會的會員資格	2.01 公司概況	20	
2-29	利害關係人議合方針	1.03 利害關係人議和	8-10	
2-30	團體協約	無設置公會	-	
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.04 重大主題	11-14	
3-2	重大主題列表	1.04 重大主題	14	
3-3	重大主題管理	1.05 重大議題管理	15-16	
經濟面				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.01 公司概況	20	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.01 氣候策略	41-43	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.03 員工權益與福利	63	
GRI 202：市場地位 2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.03 員工權益與福利	64	
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.08 供應鏈管理	37	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.03 誠信經營與法規遵循	26	
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.03 誠信經營與法規遵循	26	
環境面				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.03 能源管理	49	
302-2	組織外部的能源消耗量	3.03 能源管理	49	
302-3	能源密集度	3.03 能源管理	49	
302-4	減少能源消耗	3.03 能源管理	49	

附註一

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 303：水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	3.04 水資源管理	51	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.04 水資源管理	51	
303-3	取水量	3.04 水資源管理	51-52	
303-4	排水量	3.04 水資源管理	51-52	
303-5	耗水量	3.04 水資源管理	51-52	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.02 溫室氣體管理	47	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.02 溫室氣體管理	47	
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3.02 溫室氣體管理	47	
305-5	溫室氣體排放減量	3.02 溫室氣體管理	48	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.02 溫室氣體管理	48	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.05 廢棄物管理	53-56	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.05 廢棄物管理	53-56	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
306-3	廢棄物的產生	3.05 廢棄物管理	53-56	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.05 廢棄物管理	53-56	
社會面				
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.02 人才吸引與留任	58-62	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.03 員工權益與福利	65-66	
401-3	育嬰假	4.03 員工權益與福利	66	
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.05 職業安全與衛生	73	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.05 職業安全與衛生	75	
403-3	職業健康服務	4.05 職業安全與衛生	73-79	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.05 職業安全與衛生	73-79	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.05 職業安全與衛生	76-78	
403-6	工作者健康促進	4.05 職業安全與衛生	79	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.05 職業安全與衛生	73	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.05 職業安全與衛生	74	

附註一

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-9	職業傷害	4.05 職業安全與衛生	79	
403-10	職業病	4.05 職業安全與衛生	79	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.04 人才培育與發展	68-70	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.04 人才培育與發展	67-68	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.04 人才培育與發展	71-72	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.02 公司治理	21	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.03 員工權益與福利	64	
GRI 406 不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.01 人權保護	57	
GRI 408 童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.01 人權保護	57	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.01 人權保護	57	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.07 商品及服務管理	32-35	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.07 商品及服務管理	32	
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.06 客戶關係管理 2.07 商品及服務管理	31-32	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.06 客戶關係管理 2.07 商品及服務管理	31-32	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.06 客戶關係管理 2.07 商品及服務管理	31-32	

附註二

永續揭露指標－電腦及週邊設備業

編號	編號	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	能源總消耗：9,154.92 GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：0%	十億焦(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：10,982 m^3 總耗水量：10,982 m^3	千立方公尺(m^3)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物0.179公噸，委由合格第三方廠商處置，未回收使用。	公噸(t)、 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025年本公司無此情形。	比率(%)、 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	含報廢產品及電子廢棄物之重量：46.6009公噸 再循環之百分比：0%	公噸(t)、 百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	2025年本公司未使用關鍵材料。	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025年無因反競爭行為條例相關的法律訴訟。	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	(1)影像掃描器：22% (2)光電子設備：78%	依營業額進行分配	

附註三

臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.01 氣候策略	40
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.01 氣候策略	40-43
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.01 氣候策略	40
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.04 風險管理	27-28
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司無使用情境分析評估氣候變遷風險	—
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.01 氣候策略	40-46
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司無使用內部碳定價作為規劃工具	—
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs)數量。	3.02 溫室氣體管理	47-48
9-1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	3.02 溫室氣體管理	47
9-1-2	最近二年度公司溫室氣體確信資訊。	本公司尚未進行溫室氣體確信	—
9-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	3.02 溫室氣體管理	47-48

附註四

SASB產業特定指標－硬體

指標編號	主題描述	報告內容	對應章節
產品安全			
TC-HW-230a.1	對產品資料安全風險之辨認及因應作法	全友電腦為強化資訊安全管理，建立永續經營企業，確保研發資料、應用系統、設備及網路安全，保護公司與個人資料，保障全體股東權益及員工研發成果，訂立《資訊安全風險管理架構》，並依據此框架運作，以降低公司資訊安全風險。	2.05 資訊安全
員工多元及包容性			
TC-HW-330a.1	(a)管理階層 (b)研發/資訊員工 (c)所有其他員工之 性別及多元群體代表性之百分比	管理階層：男性48人，女性18人 研發人員：男性30人，女性2人 資訊人員：男性7人，女性0人 所有其他員工：男性53人，女性93人 總計：男性138人，女性113人	4.02 人才吸引與留任
產品生命週期管理			
TC-HW-410a.1	含有IEC 62474應申報物質之產品 收入百分比	本公司產品尚未申請/不符合	2.07 商品及服務管理
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具(EPEAT)註冊之規定或同等規範 之資格產品收入百分比	本公司產品尚未申請/不符合	2.07 商品及服務管理
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	本公司產品尚未申請/不符合	2.07 商品及服務管理

附註四

SASB產業特定指標－硬體

指標編號	主題描述	報告內容	對應章節
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	2025年集團包裝廢材等廢棄物約 46.6009 公噸，回收再利用率概估達64%，2026年目標：包裝廢材回收再利用率達到70%以上，廢棄物減量再減少5%。	3.05 廢棄物管理
供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	依所有場所及高風險場所揭露其一階供應商製造場所遵循責任商業聯盟(RBA)有效性查核程序(VAP)協定進行查核之百分比	本公司本年度未對供應商進行 ESG符合度調查，未來將訂定相關供應商評鑑規範。	2.08 供應鏈管理
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a)優先不合格及 (b)其他不合格之 (1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率 (2)相關改正行動比率	無不符合事項	2.08 供應鏈管理
材料取得			
TC-HW-440a.1	關鍵材料使用之風險管理	尚未使用關鍵原物料	2.07 商品及服務管理